



# Đặc điểm nhóm khách hàng cao cấp – bà mẹ bỉm sữa

Mặt hàng: bỉm trẻ em  
Ngày thực hiện: 22/04/2018

## Những nội dung KH đọc trên online phản ảnh nhu cầu mong muốn của bản thân

### Đặc điểm nhóm KH mục tiêu

- Đang trong độ tuổi 20-35
- Quan tâm tới sự tiện lợi trong cuộc sống, được hưởng những ưu đãi riêng biệt
- Cuộc sống hiện đại và thưởng thức những sáng tạo mới

#### Mối quan tâm về sản phẩm cho con:

- Quan tâm đến việc phát triển trí tuệ, thể chất cho trẻ ngay từ những năm tháng đầu đời
- Là những người có suy nghĩ phức tạp và lo xa, bước tiếp cận ban đầu có thể tốn thời gian, công sức, nhưng dễ duy trì sự trung thành 1 khi họ lựa chọn

### Nội dung quan tâm trên kênh online

#### Nội dung quan tâm chung:

- Quan tâm tới sự tiện lợi trong mua sắm
- Tìm kiếm địa điểm du lịch trong/ngoài nước
- Quan tâm đến các nhãn hiệu thời trang cao cấp
- Quan tâm đến các sản phẩm/dịch vụ làm đẹp
- Quan tâm đến việc giữ gìn vóc dáng, sắc đẹp ngay từ khi bắt đầu thai kì

#### Nội dung quan tâm liên quan trực tiếp tới sản phẩm:

- Sản phẩm cao cấp có những tính năng, đặc điểm vượt trội
- Diễn biến thời tiết trong những ngày nắng nóng, kinh nghiệm chăm sóc trẻ ngày nắng, kinh nghiệm sử dụng điều hòa

## Những nội dung họ quan tâm nói chung được tìm kiếm qua keywords sau:

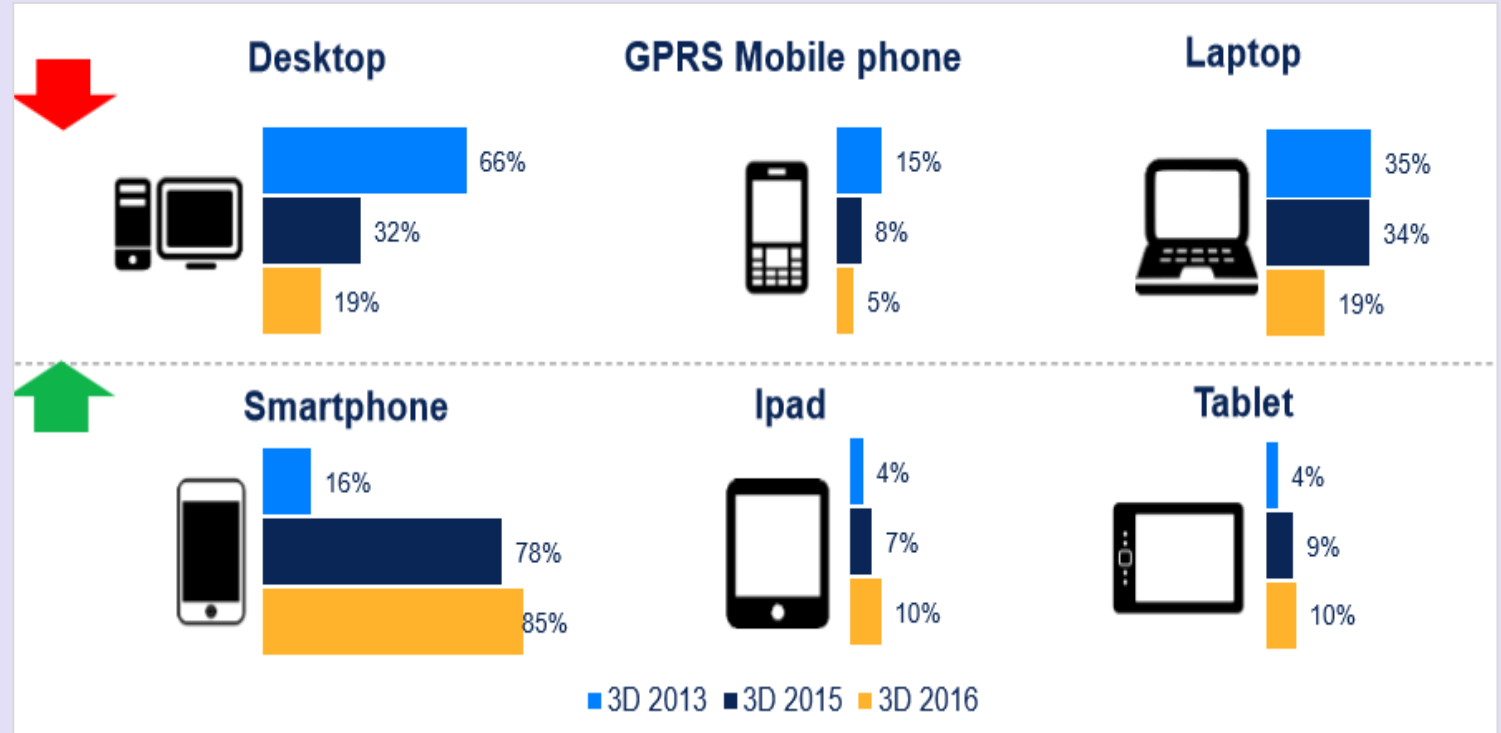
Nội dung quan tâm chung	Một số Keywords
Quan tâm tới sự tiện lợi trong mua sắm	Mua sắm online, giao hàng tận nhà, thanh toán trực tuyến
Tìm kiếm địa điểm du lịch trong/ngoài nước	Thiên đường du lịch, lạc lối, đi khắp thế gian
Quan tâm đến các nhãn hiệu thời trang cao cấp	Gucci, Chanel, Prada, Louis Vuitton, Givenchy
Quan tâm đến các sản phẩm/dịch vụ làm đẹp	Bọc răng sứ, tắm onsen, mát xa, làm trắng da, giảm mỡ bụng
Quan tâm đến việc giữ gìn vóc dáng, sắc đẹp ngay từ khi bắt đầu thai kì	Chống rạn da, thẩm mỹ vùng kín, chống lão hóa, giữ gìn nét thanh xuân

## Trong quá trình tiếp cận sản phẩm, họ thường tìm kiếm online dựa vào các keywords:

Quá trình mua sản phẩm	Nội dung tìm hiểu online?	Một số Keywords
Có nhu cầu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Những từ khóa tìm kiếm đầu tiên khi thời tiết bắt đầu chuyển sang mùa hè</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nắng nóng, trời nắng, mùa hè, thời tiết nóng, biển xanh cát trắng, chăm sóc trẻ ngày nắng, sử dụng điều hòa</li> </ul>
Tiếp cận thông tin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tìm kiếm giải pháp tã bỉm khắc phục những vấn đề trong thời tiết nắng nóng</li> <li>Sản phẩm gì? Đặc điểm nổi trội? Giá thành? Nguồn gốc?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hăm/nổi mẩn đỏ/viêm da/vàng da/khô da trẻ sơ sinh, da nhạy cảm</li> <li>Sản phẩm xách tay, sản phẩm ngoại, sản phẩm nhập khẩu</li> <li>Tã quần/bỉm/giấy khô thoáng</li> </ul>
Cân nhắc các lựa chọn	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quan tâm tìm hiểu sâu hơn về đặc điểm sản phẩm</li> <li>Các bài review từ các diễn đàn, mạng xã hội</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>So sánh/đánh giá các thương hiệu tã/bỉm</li> <li>Các thương hiệu tã/bỉm tốt nhất</li> <li>Đánh giá thương hiệu ....</li> </ul>
Mua sắm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mua ở đâu? mua vào thời điểm nào?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bỉm cho trẻ ... tháng tuổi</li> <li>Bỉm/tã ... (thương hiệu) có bán tại đâu?</li> </ul>
Sau mua sắm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các bệnh của trẻ có thể mắc phải sau khi dùng?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hăm tã sau khi dùng</li> </ul>

## Thiết bị di động có xu hướng được dùng khá nhiều để tìm kiếm thông tin

- KH mục tiêu là những bà mẹ bầm sữa với rất nhiều câu hỏi về con cái cần câu trả lời. Có thể họ liên tục tìm kiếm câu trả lời, và điện thoại hay thiết bị di động có thể giúp họ làm việc này.



Source: 3D 2013 N=1,812, 2015 N=2,092, 2016 N=2395 urban adults aged 15-49 accessed Internet in past 3 months

→ Đặc điểm này cũng được phản ánh qua số liệu users sử dụng từng loại thiết bị để truy cập vào Admicro network. Có 40.1 triệu users truy cập qua Mobile device và 37.2 triệu users truy cập qua PC trong Q4, 2017 tại Admicro network.

# CHÂN THÀNH CẢM ƠN

## Lưu ý:

- Báo cáo này là sản phẩm của phòng GP&DV KHCL-Admicro thuộc Công ty Cổ phần VCCorp.
- Để tìm hiểu thêm thông tin chi tiết hoặc sử dụng báo cáo này cho bất kỳ mục đích nào, vui lòng liên hệ qua: [data-insight@admicro.vn](mailto:data-insight@admicro.vn) để được tư vấn.

## **Văn phòng Hà Nội**

Tầng 20, Center Building Hapulico Complex, Số 1  
Nguyễn Huy tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội  
ĐT: (84 24) 7307 7979 Fax: (84 24) 7307 7980

## **Văn phòng Hồ Chí Minh**

Tầng 5 tòa nhà 123 Tower, 123-127 Võ Văn Tần,  
Phường 6, Quận 3, Tp Hồ Chí Minh  
ĐT: (84 28) 7307 7979 Fax: (84 28) 3933 3774