

Chân Dung Khách Hàng Trẻ Có Thu Nhập Cao



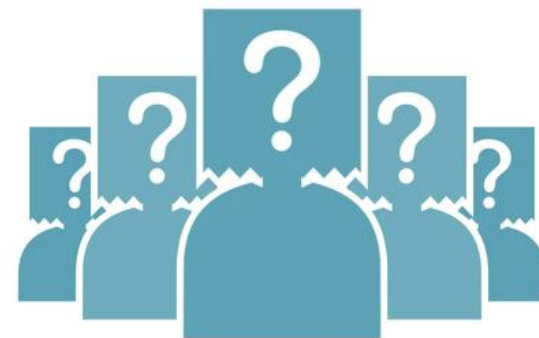
Ngành hàng: **Sản phẩm công nghệ**

Ngày thực hiện: 16/03/2018

MÔ TẢ KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG

Chân Dung Khách Hàng Mục Tiêu

- Giới tính, độ tuổi:
 - Nam. Tuổi: 16-30
 - Nữ. Tuổi: 25-35
- Nơi sống: Hà Nội, HCM
- Class A, B+. Thu nhập cá nhân trung bình ≥ 7.5 triệu/tháng. Thuộc gia đình khá giả nếu chưa có thu nhập ổn định



Nhu cầu với sản phẩm

- Mua mới sản phẩm hoàn toàn
- Nâng cấp, đổi mới, thay thế những sản phẩm đang sử dụng

CHÂN DUNG NHÓM KH NAM



Nhóm 1: 16-24 tuổi		Nhóm 2: 25-30 tuổi	
Nghề nghiệp	<ul style="list-style-type: none">Sinh viênCó thể 1 phần đang đi làm	Nghề nghiệp	<ul style="list-style-type: none">Đi làm và có kinh doanh riêng
Mong muốn/kì vọng	<ul style="list-style-type: none">Kết quả học tập tốtNâng cao kĩ năng, hoàn thiện bản thân	Mong muốn/kì vọng	<ul style="list-style-type: none">Thăng tiến trong công việcTài chính ổn định
Đặc điểm	<ul style="list-style-type: none">Trẻ trung, năng độngMuốn thể hiện phong cách bản thân, “gu” cá nhân – nâng cao phong cách cá nhân trong mắt người khácMuốn trải nghiệm những sản phẩm mớiSẵn sàng tham gia các thử tháchThường xuyên cập nhật xu hướng mới	Đặc điểm	<ul style="list-style-type: none">Cuộc sống hiện đại và thưởng thức những sáng tạo mớiCập nhật và tiếp thu công nghệ nhằm nâng cao giá trị cuộc sống của bản thânChú ý đến chi tiết, nghiên cứu kĩ đặc điểm sản phẩm
Kênh thường cập nhật công nghệ	<ul style="list-style-type: none">Các kênh của giới trẻ, giới thiệu về các sản phẩm mớiThường xuyên theo dõi, cập nhật tin tức từ các KOLs	Kênh thường cập nhật công nghệ	<ul style="list-style-type: none">Review từ chuyên gia, trên báo chí, diễn đàn công nghệLời khuyên, nhận xét trên mạng xã hộiLời khuyên từ người quen có kiến thức về công nghệ
Tìm kiếm sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">Tính năng đáp ứng nhu cầu giải tríThiết kế sản phẩm thể hiện được phong cách cá nhânNhiều ưu đãi khuyến mại, giảm giáSản phẩm có thương hiệu	Tìm kiếm sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">Chất lượng tốt trong mức giáThương hiệu uy tínChế độ hậu mãi tốtChương trình khuyến mãi, quà tặng

NỘI DUNG ƯU THÍCH CỦA KH NAM TRÊN MẠNG

NHÓM TRẺ (16-24)

- Các kênh của giới trẻ, giới thiệu về các sản phẩm mới
- Thường xuyên theo dõi, cập nhật tin tức từ các KOLs

NHÓM LỚN TUỔI (25-30)

- Review từ chuyên gia, trên báo chí, diễn đàn công nghệ
- Lời khuyên, nhận xét trên mạng xã hội
- Lời khuyên từ người quen có kiến thức về công nghệ

Nội dung tin tức thường xuyên cập nhật

01. Công nghệ

- Xu hướng thị trường
- Sản phẩm mới
- Sản phẩm có thiết kế độc đáo

02. Tin tức giải trí

- Người nổi tiếng
- Xu hướng của giới trẻ

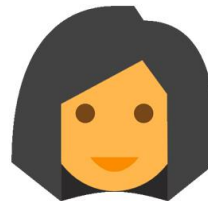
01. Công nghệ

- Xu hướng thị trường
- Sản phẩm mới
- Phân tích, đánh giá sản phẩm (review sản phẩm)

02. Làm giàu/ Kinh tế

- Đầu tư
- Thị trường tài chính

NỘI DUNG ƯU THÍCH CỦA KH NỮ



Đặc điểm của nhóm khách hàng

Mong muốn/kì vọng	<ul style="list-style-type: none">• Tài chính ổn định, công việc ổn định• Tìm kiếm người yêu, lập gia đình, sinh con• Được coi trọng, được mọi người ngưỡng mộ
Đặc điểm	<ul style="list-style-type: none">• Cuộc sống hiện đại, thường thức sáng tạo mới• Cập nhật và tiếp thu công nghệ mới nhất để bắt kịp xu hướng• Bị chi phối tác động nhiều bởi mạng xã hội, phong cách sống của mọi người xung quanh (người thân, bạn bè)
Kênh thường cập nhật công nghệ	<ul style="list-style-type: none">• Bị ảnh hưởng bởi KOLs• Câu chuyện, hình ảnh, video trên báo chí, mạng xã hội
Tìm kiếm sản phẩm	<ul style="list-style-type: none">• Thương hiệu uy tín• Thiết kế thời trang

Nội dung tin tức thường xuyên cập nhật

01. Làm đẹp, thời trang

- Xu hướng thời trang, hàng hiệu (VD: giày dép, túi xách, phụ kiện công nghệ)
- Sản phẩm, dịch vụ chăm sóc sắc đẹp
- Nhịp sống trẻ, cuộc sống của người trẻ

02. Công nghệ

- Xu hướng thị trường
- Sản phẩm mới
- Sản phẩm thiết kế độc đáo, cá tính

ĐẶC ĐIỂM KH MỤC TIÊU TRÊN ADMICRO NETWORK

PC users = 37.2 triệu người

Mobile users = 40.1 triệu người



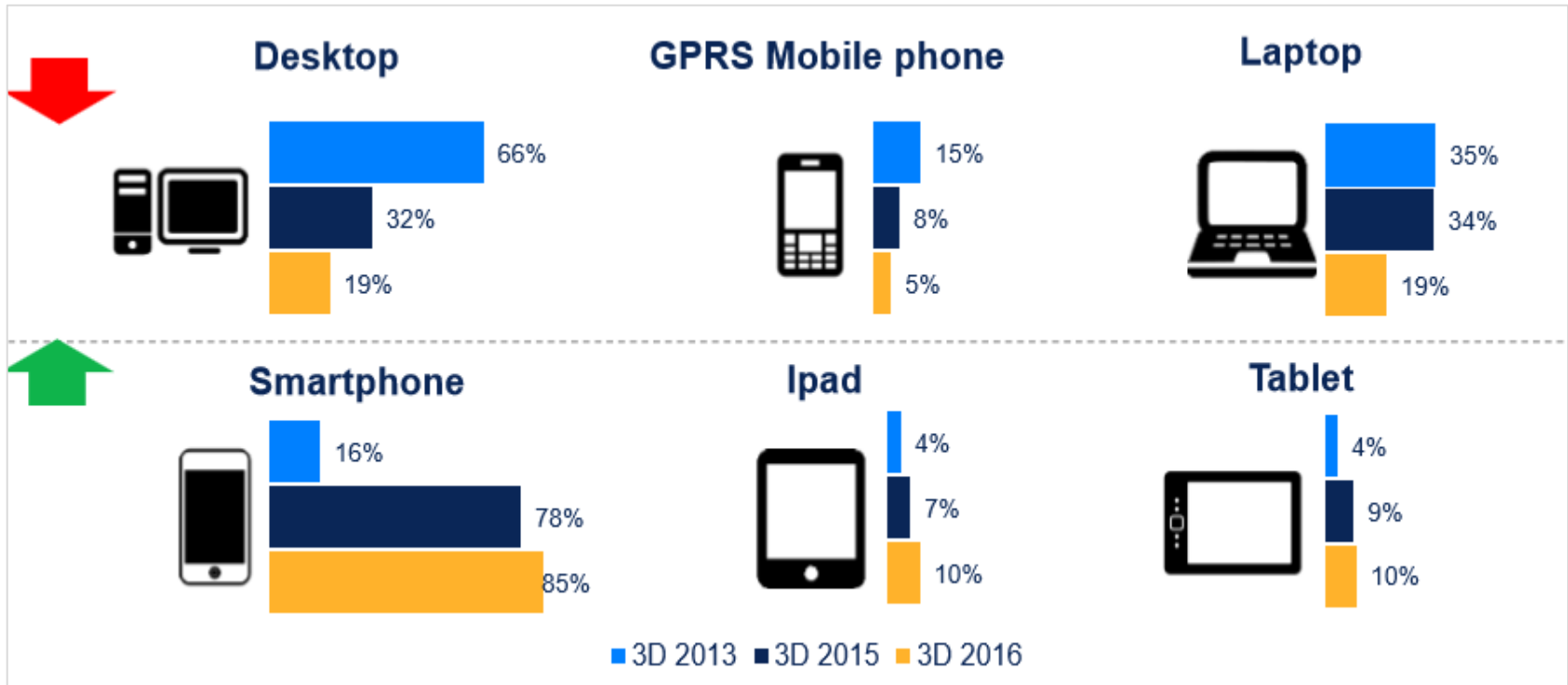
Trong đó Female 25-35 users chiếm 15,7% trên PC và 14,7% trên Mobile

Trong đó Male 18-35 users chiếm 31,8% trên PC và 31,5% trên Mobile

STT	Province/City	PC (% users)	Mobile (% users)
1	HA-NOI	40.66	40.04
2	HCM	26.51	30.16
3	OTHERS	32,83	29,8
TOTAL		100	100

THIẾT BỊ TRUY CẬP

Xu hướng KH sử dụng thiết bị di động như Smartphone, tablet gia tăng trong những năm gần đây



Source: 3D 2013 N=1,812, 2015 N=2,092, 2016 N=2395 urban adults aged 15-49 accessed Internet in past 3 months

→ Đặc điểm này cũng được phản ánh qua số liệu users sử dụng từng loại thiết bị để truy cập vào Admicro network. Có 40.1 triệu users truy cập qua Mobile device và 37.2 triệu users truy cập qua PC trong Q4, 2017 tại Admicro network.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN

Lưu ý:

- Báo cáo này là sản phẩm của phòng GP&DV KHCL-Admicro thuộc Công ty Cổ phần VCCorp.
- Để tìm hiểu thêm thông tin chi tiết hoặc sử dụng báo cáo này cho bất kỳ mục đích nào, vui lòng liên hệ qua: data-insight@admicro.vn để được tư vấn.

Văn phòng Hà Nội

Tầng 20, Center Building Hapulico Complex, Số 1
Nguyễn Huy tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: (84 24) 7307 7979 Fax: (84 24) 7307 7980

Văn phòng Hồ Chí Minh

Tầng 5 tòa nhà 123 Tower, 123-127 Võ Văn Tần,
Phường 6, Quận 3, Tp Hồ Chí Minh
ĐT: (84 28) 7307 7979 Fax: (84 28) 3933 3774