



Chân Dung Khách Hàng Nữ Có Con 4-15 Tuổi

Ngành hàng: **Giáo dục & Đào Tạo**

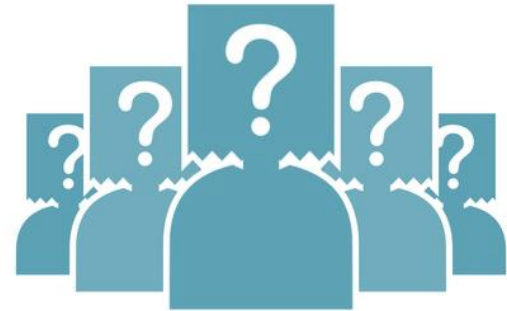
Ngày thực hiện: 13/03/2018



CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Mô tả (demographic)

- Nữ. Tuổi 25-45
- Có con tuổi từ 04-15
- Hiện đang sinh sống tại 17 tỉnh/tp tại VN (có trung tâm của Client)
- Class A. Thu nhập cá nhân trung bình \geq 15 triệu/tháng



Đặc điểm về nhóm KH mục tiêu:

Quan tâm	<ul style="list-style-type: none">• Gia đình, con cái• Kinh tế• Sức khỏe bản thân, gia đình
Sở thích	<ul style="list-style-type: none">• Du lịch• Mua sắm, làm đẹp, thời trang
Mong muốn về con cái	<ul style="list-style-type: none">• Kỹ năng mềm:<ul style="list-style-type: none">○ Khả năng tự chủ○ Có tư duy giải quyết vấn đề○ Kỹ năng sống (giao tiếp, thuyết trình etc.)• <u>Ngoại ngữ tốt (tiếng Anh)</u>• Có cơ hội đi du học

→ Bên cạnh mong muốn cho con cái có nền tảng ngoại ngữ tốt, nhóm KH mục tiêu này **đặc biệt quan tâm** tới việc con cái được **rèn luyện kỹ năng mềm**.

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

Insights chính của nhóm phụ huynh có con từ 04-15 tuổi khi có mong muốn cho con học ngoại ngữ: *muốn cho con trở nên tích cực giống như con cái của người khác hoặc có định hướng cho con đi du học*



Nhận định

Đặc điểm này được thể hiện trên các kênh có nhiều bà mẹ độ tuổi 25-45 như “afamily, kenh14, eva...”:

- Các nội dung về chủ đề “hot kids, kỹ năng sống cho con” thu hút trung bình 600-1000 lượt views trong vòng 7 ngày từ khi bài được đưa lên.
- Chủ đề về hot kids có xu hướng được quan tâm hơn so với chủ đề về kỹ năng sống cho con

ĐẶC ĐIỂM KH MỤC TIÊU TRÊN ADMICRO NETWORK

STT	Province/City	PC (% users)	Mobile (% users)
1	HA-NOI	40.66	40.04
2	HCM	26.51	30.16
3	HAI-PHONG	6.40	6.26
4	DA-NANG	5.88	5.80
5	THANH-HOA	1.32	1.48
6	BAC-NINH	0.88	0.55
7	BINH-DUONG	0.86	0.89
8	THUA-THIEN-HUE	0.50	0.43
9	NGHE-AN	0.44	0.42
10	THAI-NGUYEN	0.40	0.44
11	LAO-CAI	0.32	0.58
12	THAI-BINH	0.20	0.23
13	NINH-BINH	0.17	0.15
14	PHU-THO	0.14	0.16
15	QUANG-NINH	0.08	0.08
16	VINH-PHUC	0.07	0.08
17	HA-NAM	0.02	0.05
18	OTHERS	15.15	12.18
TOTAL		100	100

PC users = 37.2 triệu người

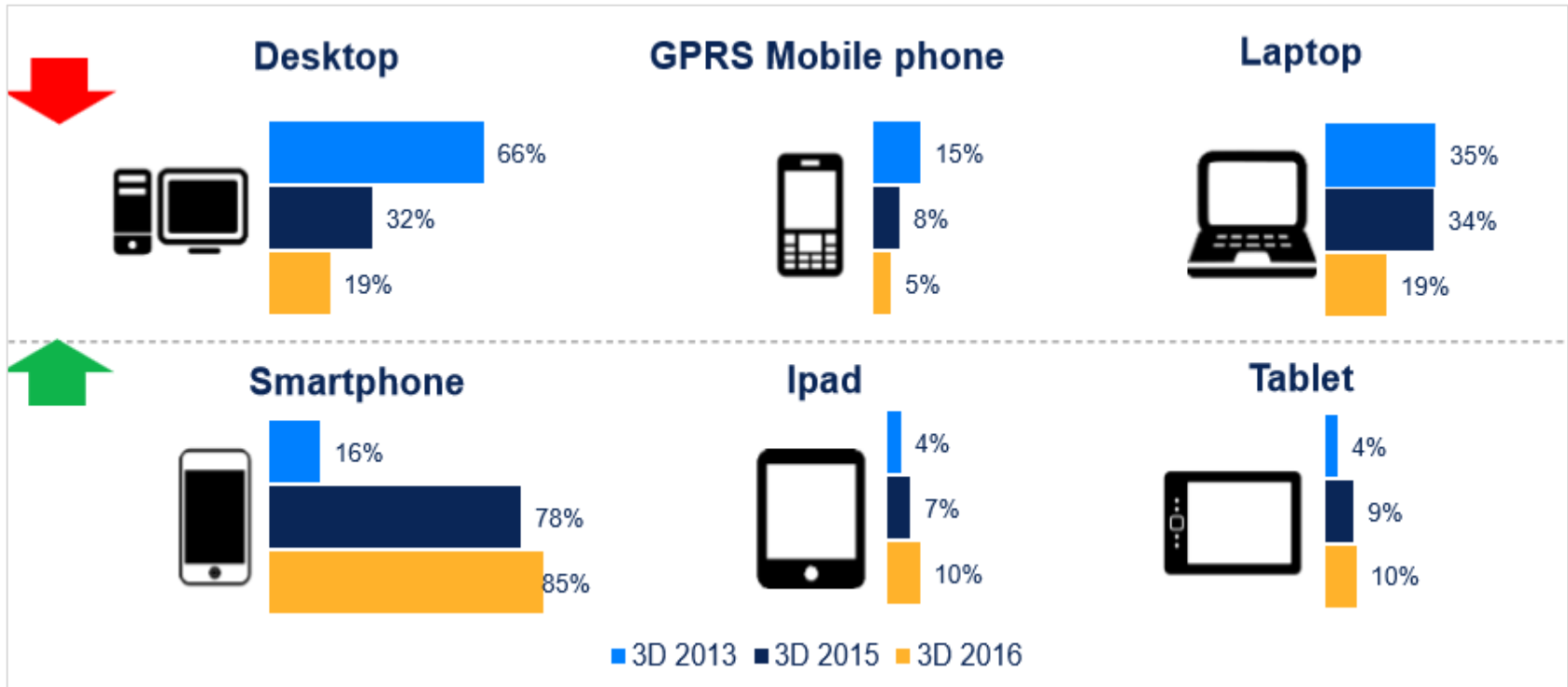
Mobile users = 40.1 triệu người



Trong đó Fe 25-50 users chiếm
20.5% trên PC và **18.7%**
 trên Mobile

THIẾT BỊ TRUY CẬP

Xu hướng KH sử dụng thiết bị di động như Smartphone, tablet gia tăng trong những năm gần đây



Source: 3D 2013 N=1,812, 2015 N=2,092, 2016 N=2395 urban adults aged 15-49 accessed Internet in past 3 months

→ Đặc điểm này cũng được phản ánh qua số liệu users sử dụng từng loại thiết bị để truy cập vào Admicro network. Có 40.1 triệu users truy cập qua Mobile device và 37.2 triệu users truy cập qua PC trong Q4, 2017 tại Admicro network.

CHÂN THÀNH CẢM ƠN

Lưu ý:

- Báo cáo này là sản phẩm của phòng GP&DV KHCL-Admicro thuộc Công ty Cổ phần VCCorp.
- Để tìm hiểu thêm thông tin chi tiết hoặc sử dụng báo cáo này cho bất kỳ mục đích nào, vui lòng liên hệ qua: data-insight@admicro.vn để được tư vấn.

Văn phòng Hà Nội

Tầng 20, Center Building Hapulico Complex, Số 1
Nguyễn Huy tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: (84 24) 7307 7979 Fax: (84 24) 7307 7980

Văn phòng Hồ Chí Minh

Tầng 5 tòa nhà 123 Tower, 123-127 Võ Văn Tần,
Phường 6, Quận 3, Tp Hồ Chí Minh
ĐT: (84 28) 7307 7979 Fax: (84 28) 3933 3774