



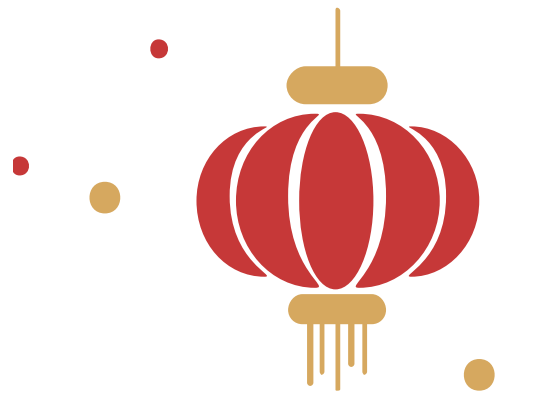
Cooking Content of TET 2020

in Admicro network

Thời gian nghiên cứu: 01/2020 – 02/2020
Web: AFAMILY

Prepared by: Data Insight – Strategic Solution Department





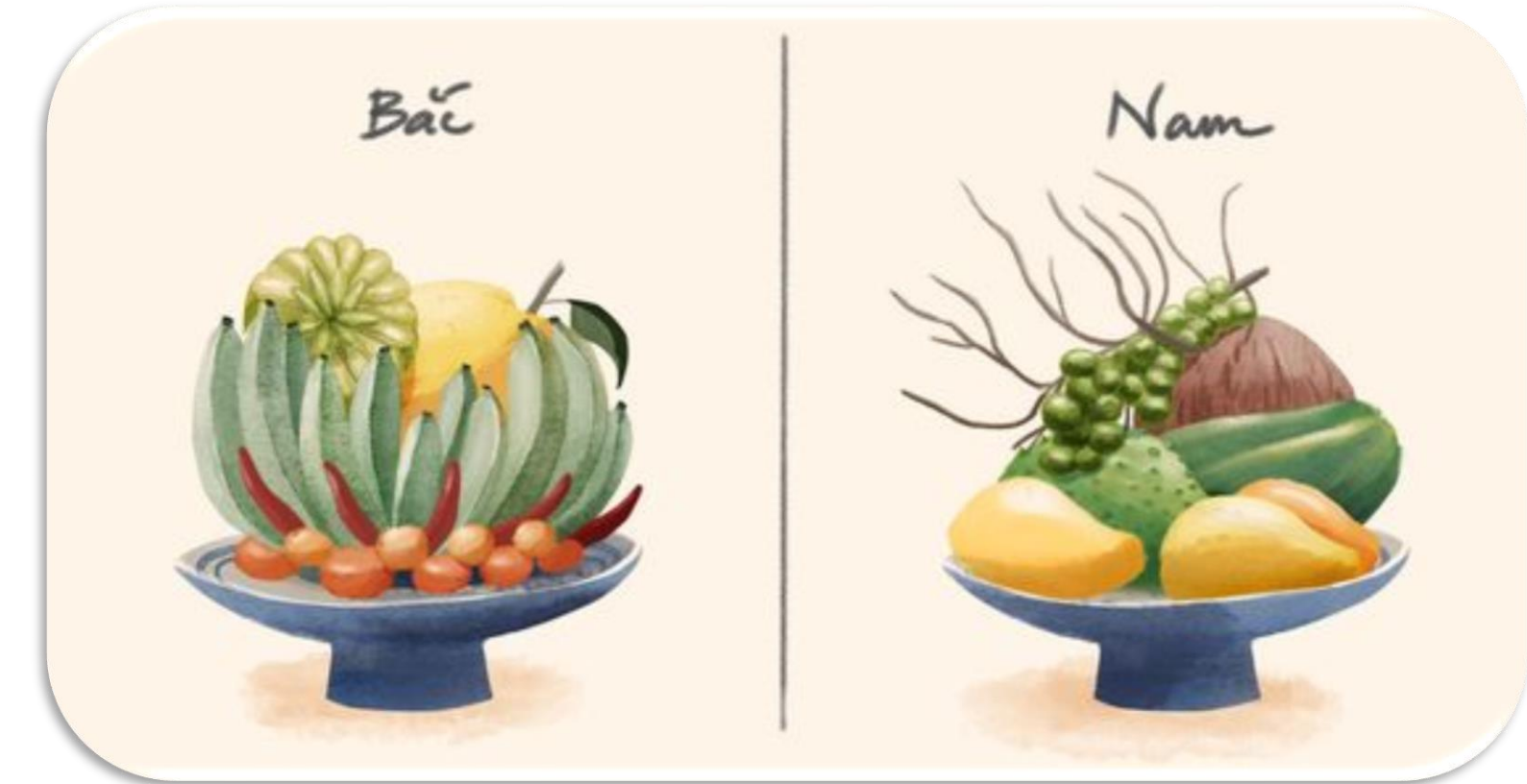
Disclaimers

This report (including any enclosures and attachments) has been prepared for the exclusive use and benefit of the addressee(s) and solely for the purpose for which it is provided. Unless we provide express prior written consent, no part of this report should be reproduced, distributed or communicated to any third party. We do not accept any liability if this report is used for an alternative purpose from which it is intended, nor to any third party in respect of this report.

Should you wish to use this report for any purposes, please kindly contact Admicro through the following given email address for further reference about the terms of use: data-insight@admicro.vn

Ẩm thực hay vấn đề ăn uống là một nhu cầu thiết yếu, có vai trò rất quan trọng với mỗi người trong đời sống hàng ngày. Và những chủ đề xung quanh việc nó còn trở nên đặc biệt hơn mỗi dịp Tết đến. Bởi Tết là đoàn viên, là quay quần cùng nhau bên những bữa cơm, cùng nhau nấu nướng, gói bánh...

Vậy, những mối quan tâm đó có mức thu hút như thế nào với những độc giả của **Afamily** cũng như những nội dung mà họ quan tâm phản ánh thế nào qua các chủ đề họ đọc. Báo cáo “**Cooking Content of TET 2020**” sẽ đưa ra cái nhìn phân tích, những insight cụ thể hơn để các doanh nghiệp nắm bắt được về nhu cầu, xu hướng quan tâm về **thực phẩm, home cooking** của độc giả Admicro hiện nay, từ đó có thể lên những chiến dịch phù hợp.





+

OUTLINE

+



Part 1: The normal Tết

- Những hành vi, hoạt động ngày Tết
- Những mối lo ngại
- Top Brands & chủ đề campaign Tết

Part 2: HOME COOKING trên AFAMILY -TET 2020

- Những hành vi, hoạt động ngày Tết
- Những mối lo ngại
- Top Brands & chủ đề campaign Tết

Phản ứng trên Admicro



PART 1:

THE NORMAL TẾT

✿ What people usually think about and do during Tet?

**Những hành vi, hoạt động
ngày Tết**

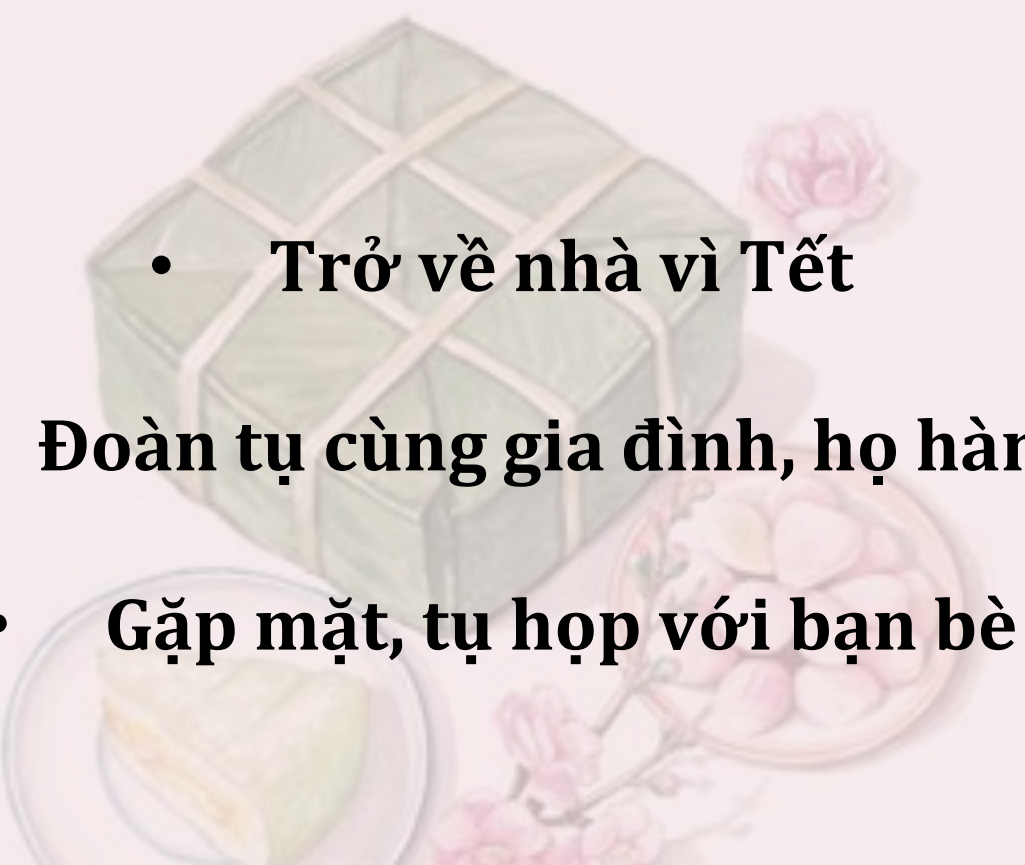
Những mối lo ngại

**Top Brands & chủ đề
campaign Tết**

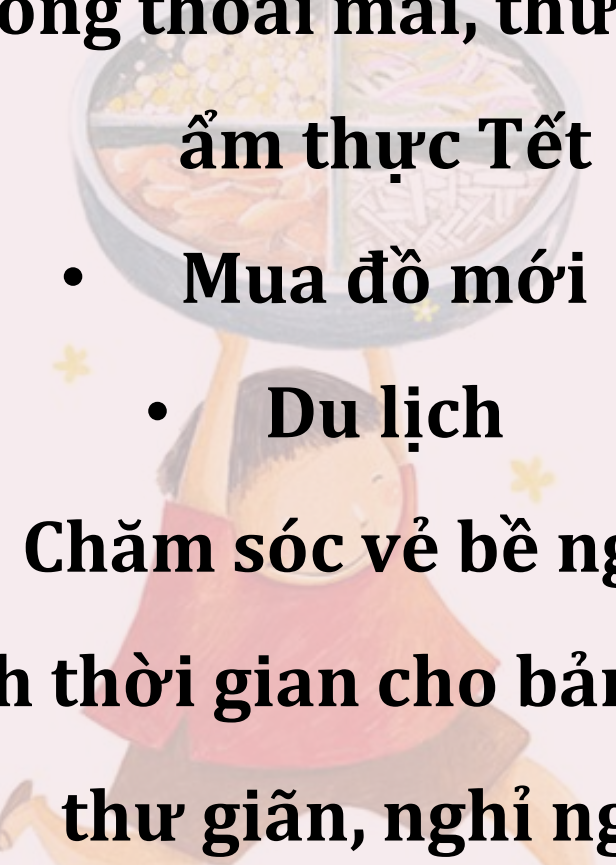


Những hành vi, hoạt động ngày Tết

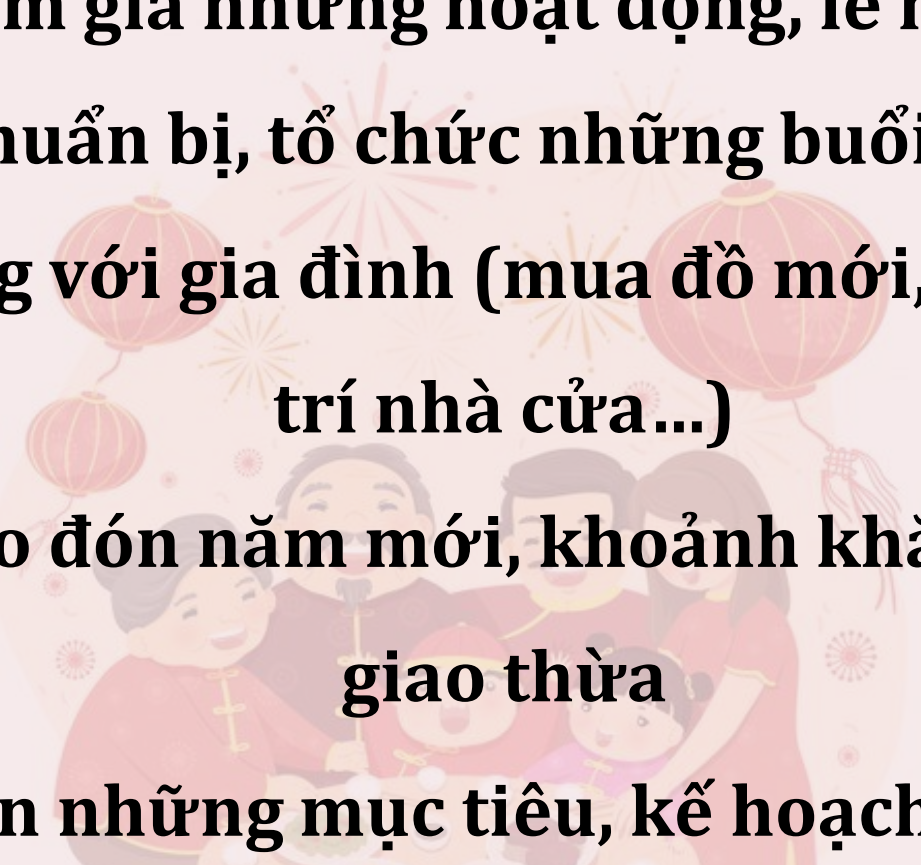
84% Gathering

- 
- Trở về nhà vì Tết
 - Đoàn tụ cùng gia đình, họ hàng
 - Gặp mặt, tụ họp với bạn bè

63% Self Reward

- 
- Ăn uống thoải mái, thưởng thức ẩm thực Tết
 - Mua đồ mới
 - Du lịch
 - Chăm sóc vẻ bề ngoài
 - Dành thời gian cho bản thân để thư giãn, nghỉ ngơi
 - Tận hưởng không khí Tết bình yên và ấm áp

30% Tiệc tùng

- 
- Tham gia những hoạt động, lễ hội Tết
 - Chuẩn bị, tổ chức những buổi tiệc tùng với gia đình (mua đồ mới, trang trí nhà cửa...)
 - Chào đón năm mới, khoảnh khắc đêm giao thừa
 - Lên những mục tiêu, kế hoạch mới
 - Trao nhau những lời chúc
 - Party, liên hoan tất niên, đầu năm,...



Những mối lo ngại

61% Lo lắng thiếu thời gian tận hưởng Tết

- Lo lắng về việc đón tiếp khách khứa, họ hàng, ...
 - Vẫn phải làm việc trong Tết
 - Phải dành nhiều thời gian để dọn dẹp nhà cửa
 - Không có thời gian cho bản thân
 - Lo lắng về những câu hỏi “khó đỡ”

46% Đề tâm hơn đến sức khỏe và vẻ bề ngoài

- Lo ngại về việc ăn uống, party quá nhiều
 - Vấn đề kiểm soát cân nặng
 - Vấn đề tuổi tác

45% Lo lắng vấn đề tài chính

- Không đủ tiền chi tiêu, mua sắm
- Lo lắng vấn đề giá cả (tăng giá, có quá nhiều đồ phải mua, nhiều việc phải chi...)



Top brand và chủ đề campaign Tết

WITH THEMES EVOLVING INTERESTINGLY YEAR-ON-YEAR

Rank	2016	TET THEME
1		Family reunion
2		Family reunion
3		Family connection
4		Connection
5		Family reunion
6		Family connection
7		Family connection
8		Family connection
9		Relieve housework pressure
10		Family connection

TET THEME	Rank	2020
Connection (beyond family)	1	
Forget old conflict	2	
Connection	3	
Ignore awkward moment	4	
Family connection	5	
Bring more convenience for financial transaction	6	
Family reunion	7	
Release inner-heat	8	
Prevent fat absorption	9	
Family fun & happiness	10	

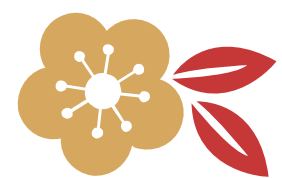
PART 2:

HOME COOKING trên AFAMILY TET 2020

Top nội dung home cooking
độc giả quan tâm trong dịp tết

Một số vấn đề về nổi bật
qua TIÊU ĐỀ

Một số chủ đề liên quan
trực tiếp đến tủ lạnh



352 bài viết

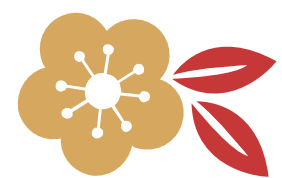


471, 664 users



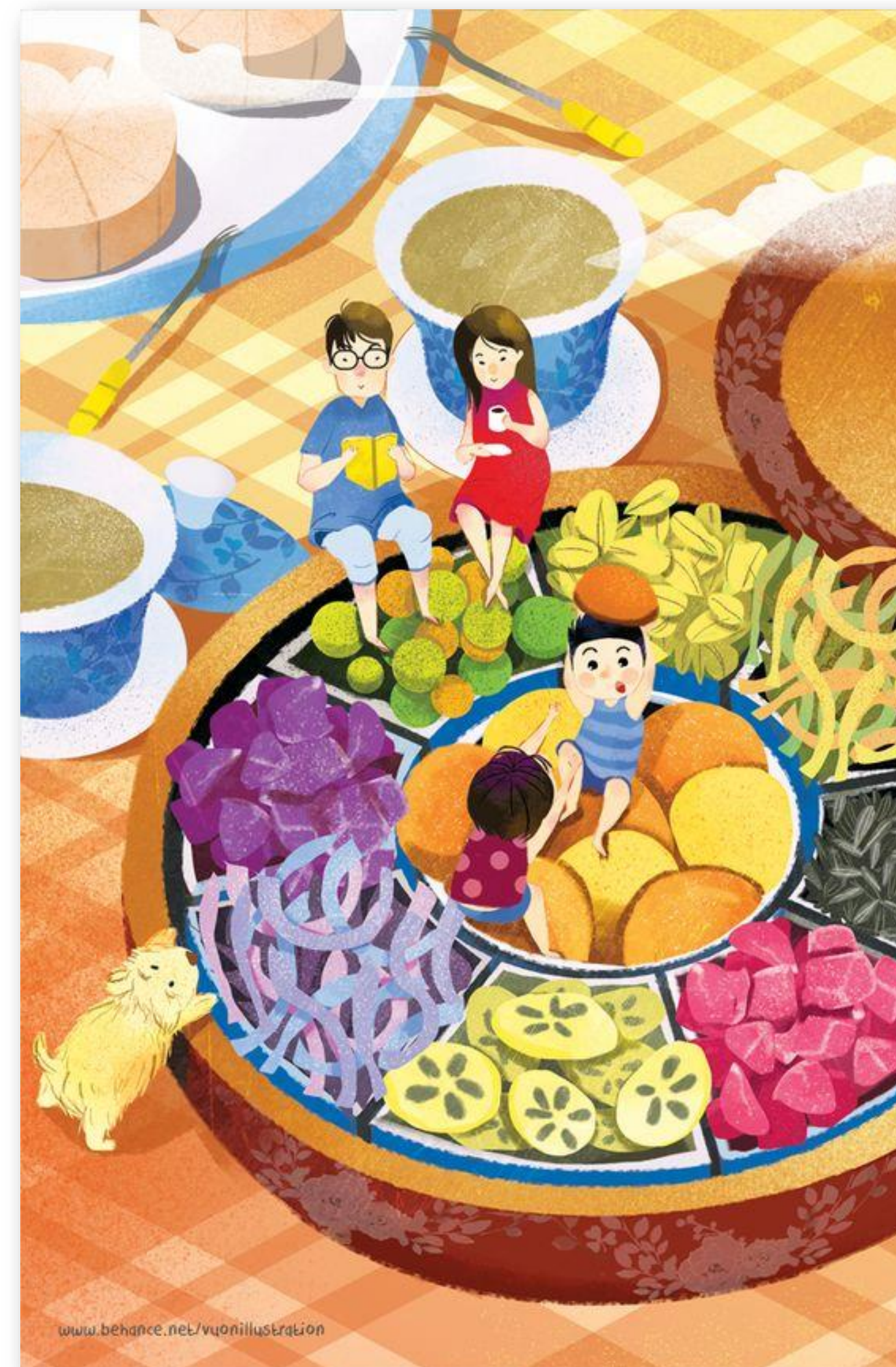
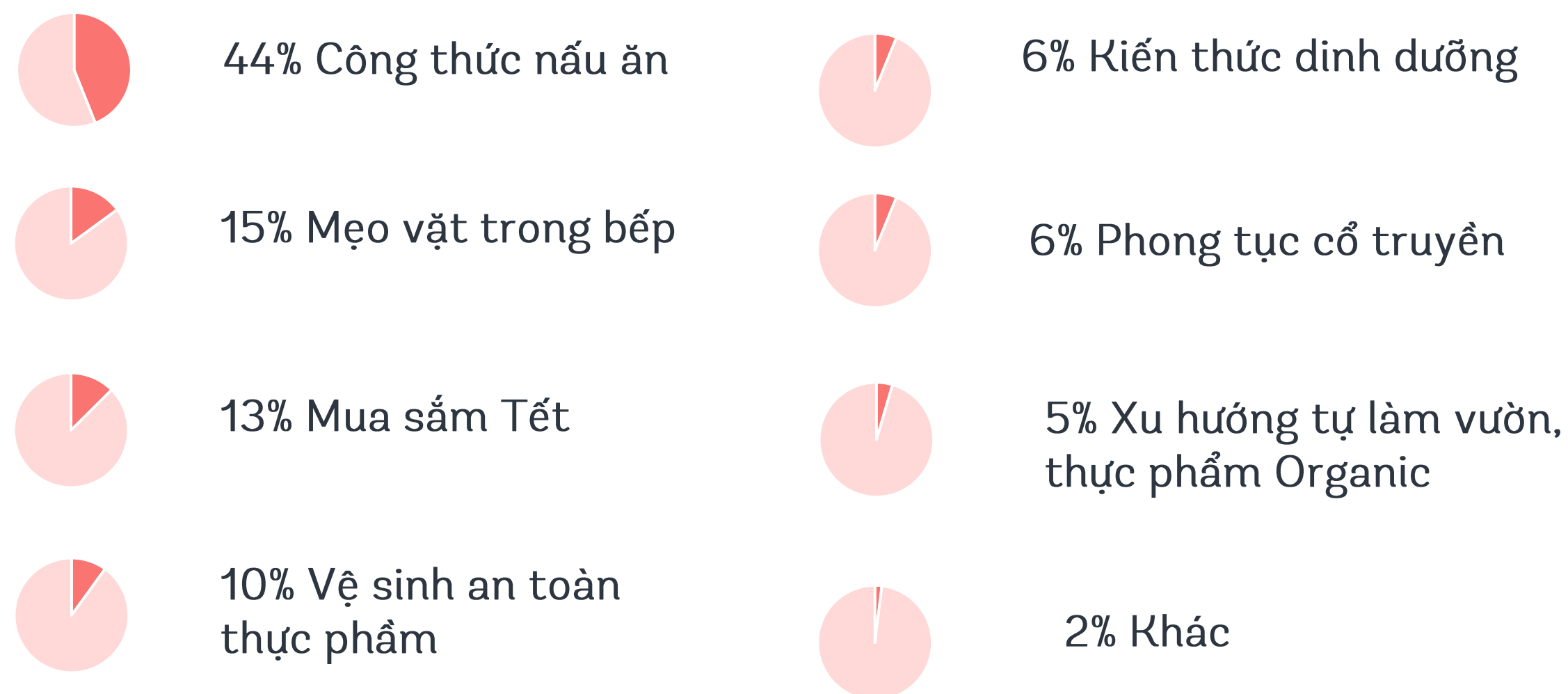
1.2 triệu views

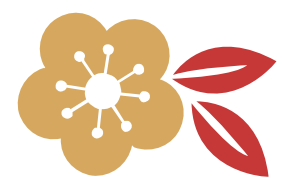




TOP NỘI DUNG ĐỘC GIẢ QUAN TÂM TRONG DỊP TẾT

Tổng hợp và phân tích hơn 350 bài viết về thuộc **chủ đề COOKING** trong website **AFAMILY**, các **nhóm nội dung** được quan tâm nhiều nhất (xếp theo tỷ lệ Views của các nhóm trên tổng Views) bao gồm:



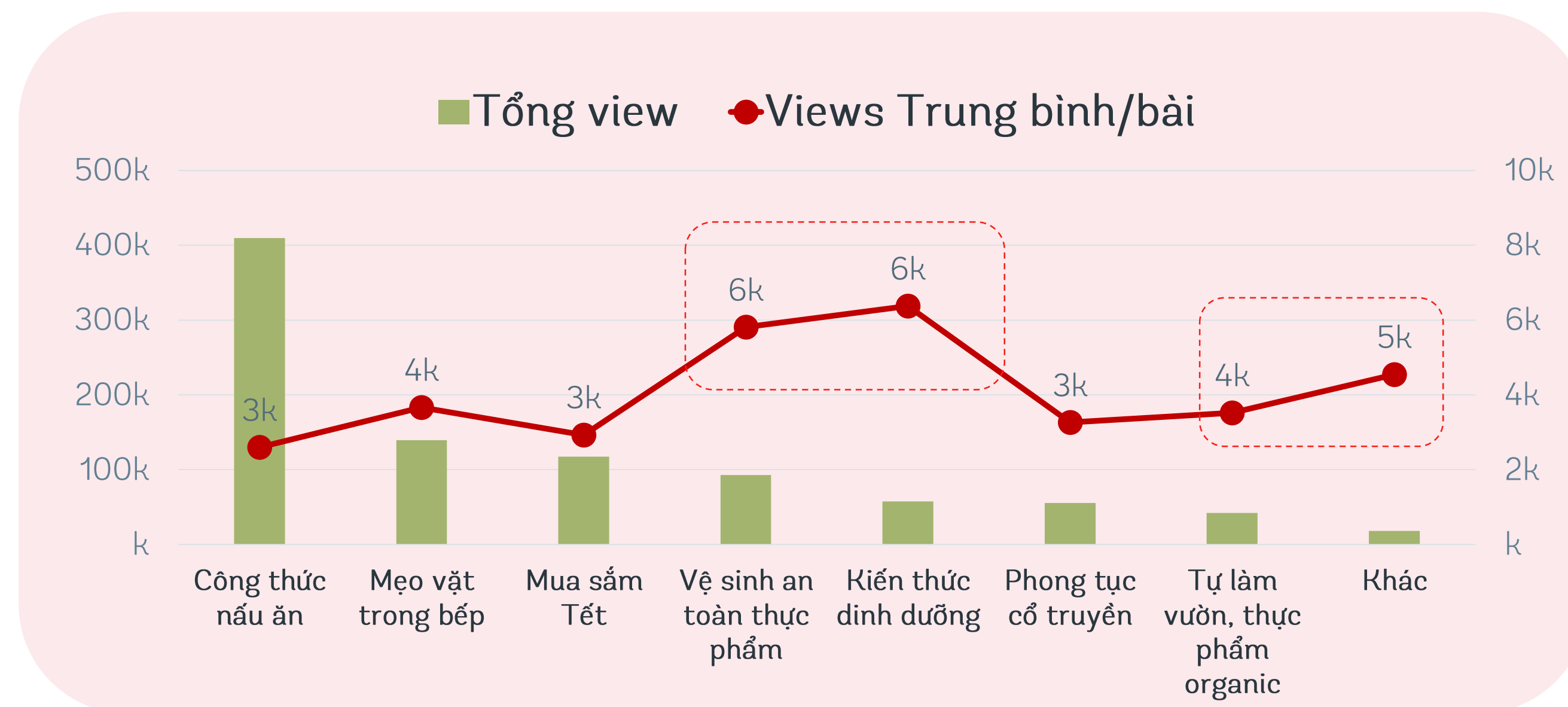
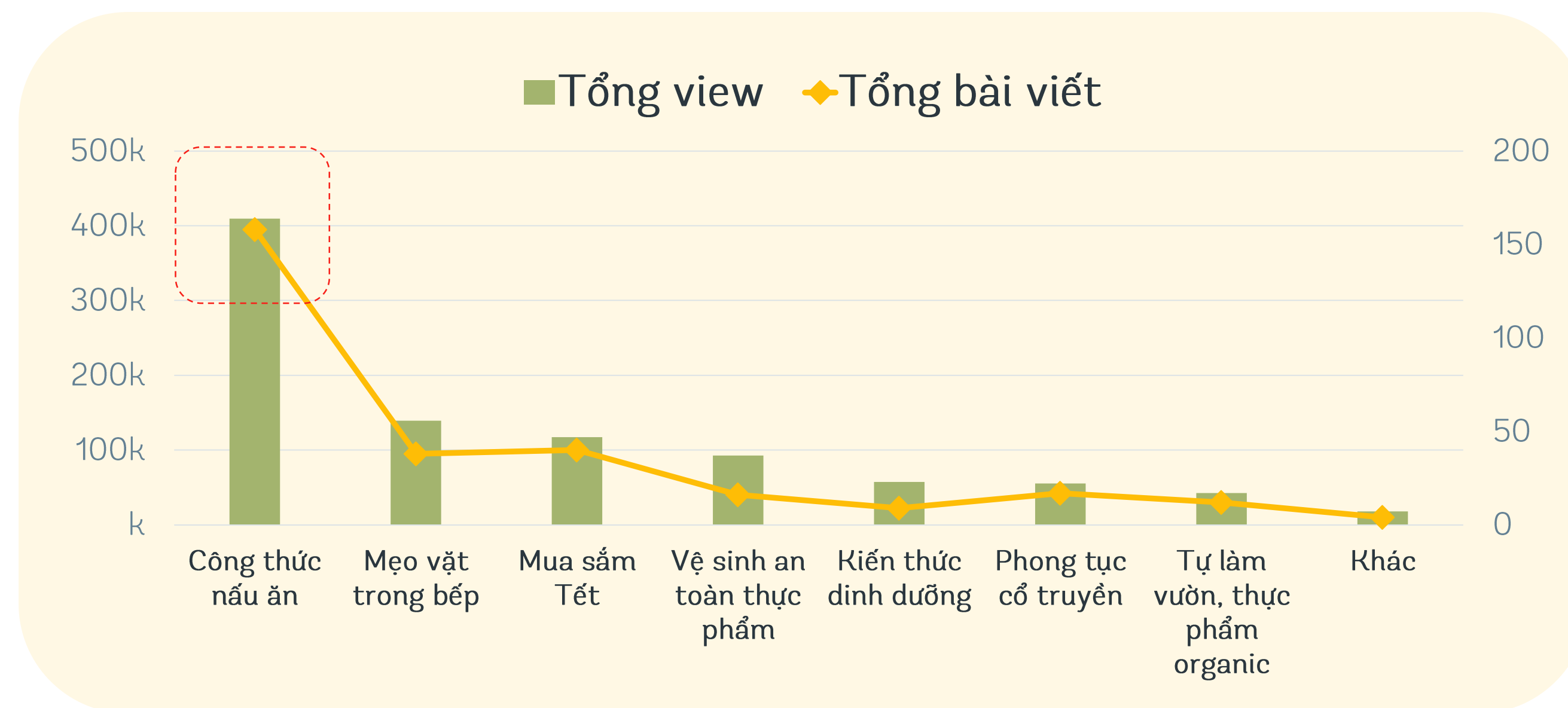


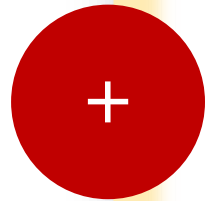
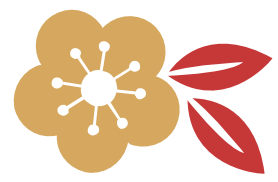
TOP NỘI DUNG ĐỘC GIẢ QUAN TÂM TRONG DỊP TẾT

- Như đã thấy trước đó, nhóm bài về **Công thức nấu ăn** đứng đầu trong việc thu hút độc giả. Cụ thể, nhóm nội dung này chiếm đến gần một nửa (45%) trong **tổng số bài lọt Top** và thu về **tỷ lệ Views** tương ứng (45%) so với tổng Views.
- Tuy nhiên, số Views trung bình mỗi bài chỉ ở mức 3000views/bài và không phải là con số cao nhất.
- Trong khi đó, nhóm bài **Vệ sinh an toàn thực phẩm** và các nội dung về **Kiến thức dinh dưỡng** mặc dù tổng số bài không nhiều, nhưng lại có lượng **Views trung bình** rất cao, ~ 6000views/bài, cao gấp đôi so với nhóm chủ đề về công thức.
- Ngoài ra, xu hướng **Tự làm vườn, thực phẩm Organic** giờ đây đã không còn quá xa lạ với các bà các mẹ, các chị em nội trợ nữa. Vì vậy, việc tham khảo kinh nghiệm trồng trọt cho những gia đình có diện tích nhỏ hẹp cũng đang nổi lên nhanh chóng. Những khu vườn nhỏ không chỉ giúp cung cấp thực phẩm mà còn như một không gian trang trí cho ngôi nhà, và cũng là nơi rất thích hợp để thư giãn.

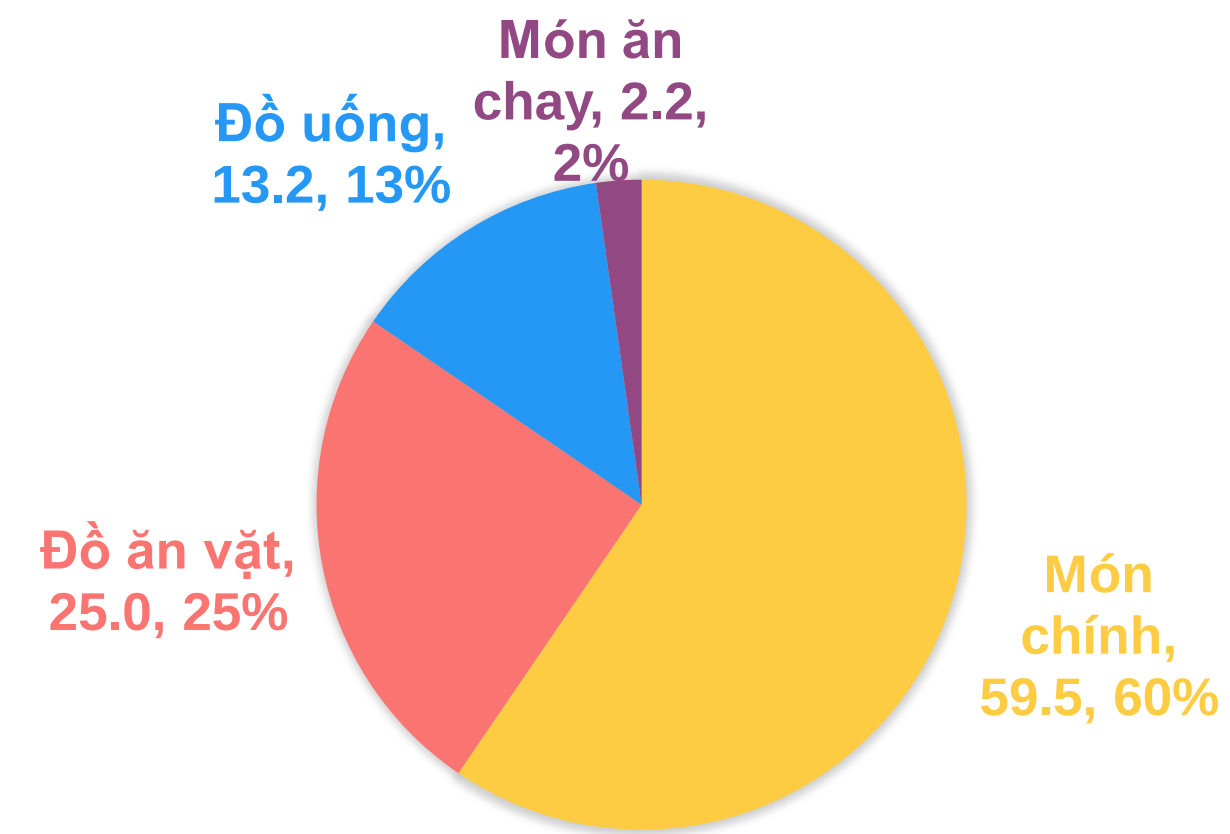
⇒ Điều này chứng tỏ, người đọc thích tìm hiểu nhiều loại món ăn khác nhau và vấn đề **Vệ sinh, thực phẩm sạch, hữu cơ và ảnh hưởng của thực phẩm đến sức khỏe** ngày càng được chú trọng hơn. Đặc biệt trong dịp Tết khi mà nhu cầu thực phẩm tăng lên rất cao để đáp ứng cho những bữa cơm đoàn tụ gia đình, hay những buổi tiệc liên hoan, tụ họp khác.

⇒ Chính vì vậy mà việc **Bảo quản thực phẩm, giữ cho thực phẩm tươi ngon, không bị mất chất dinh dưỡng** sẽ là một mối quan tâm lớn.





45% Công thức nấu ăn



Những người yêu thích ẩm thực và nội trợ đều có những câu hỏi chung lặp đi lặp lại là:

Hôm nay ăn gì?

Món vật gì thì ngon, lạ miệng?

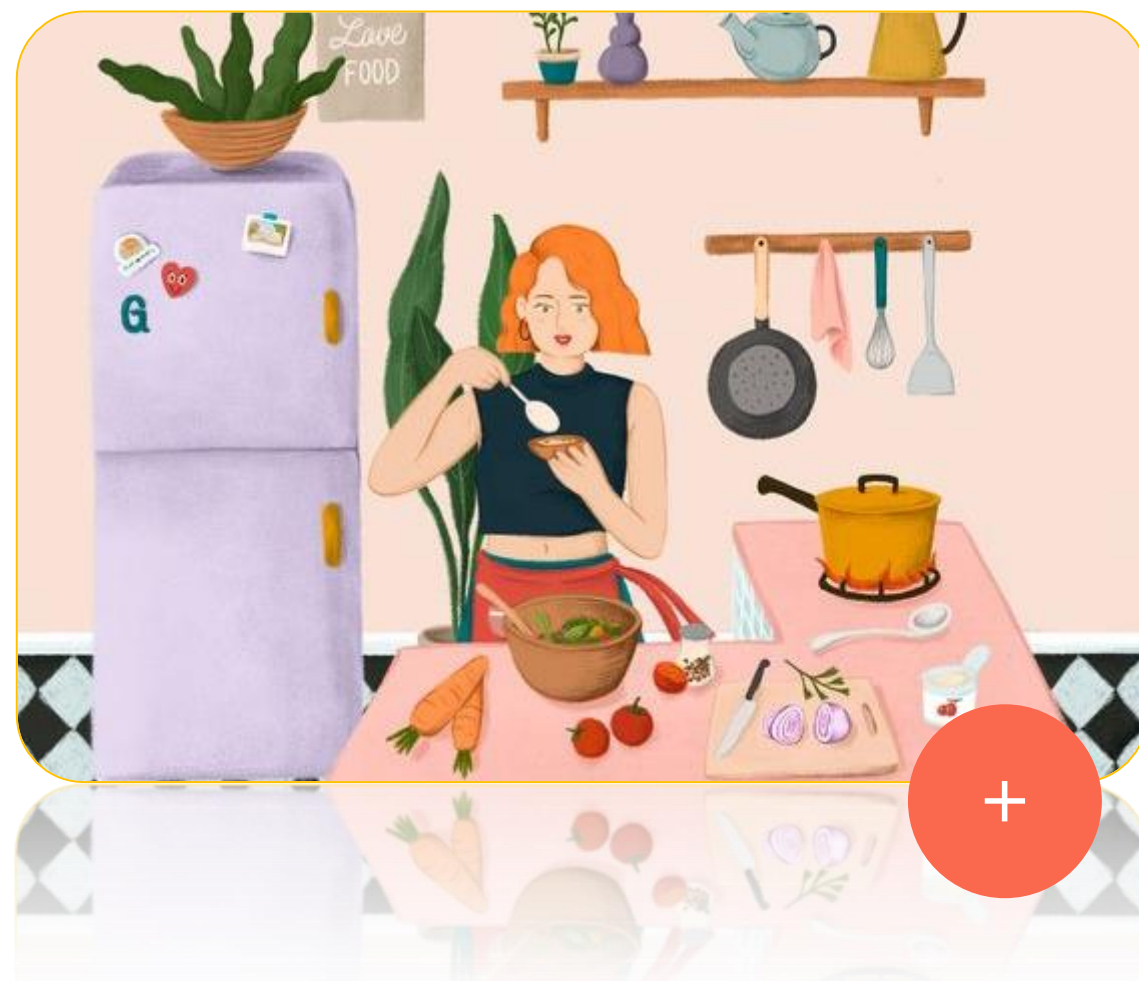
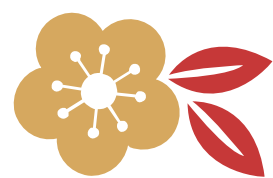
Cách chế biến món này, đồ uống kia như thế nào?

Đó chính là lí do khiến nhóm các bài viết về **Công thức nấu** ăn luôn nhận được sự quan tâm lớn nhất từ người dùng.

Cụ thể độc giả thường tìm đọc những công thức, cách chế biến nhiều nhất là **món ăn chính**, sau đó là tìm hiểu về **đồ ăn vặt** hay cả những món **đồ uống**.

Ngoài những món ăn đơn giản hàng ngày và đề cao **tính nhanh gọn**, thì những bài viết về những **món ăn truyền thống Tết** cũng rất được đón đọc.

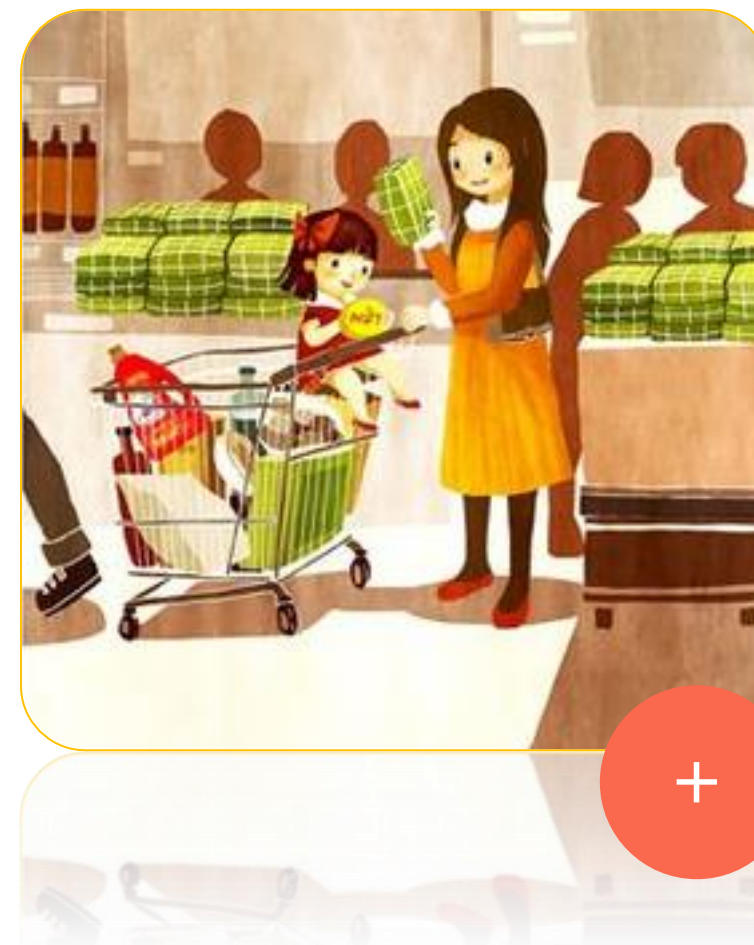




15% Mẹo vặt trong bếp

Nấu ăn có thể coi là một môn nghệ thuật và người nấu bếp được gọi là nghệ sĩ, để nấu ăn giỏi cũng cần phải có kỹ năng và kinh nghiệm. Những kỹ thuật sử dụng đồ dùng trong bếp an toàn, hiệu quả, hoặc là cách sơ chế nguyên liệu sao cho vừa sạch vừa ngon không phải ai cũng có thể nắm được.

Chính vì thế, chủ đề về **mẹo vặt trong nấu ăn, trong việc chọn lựa thực phẩm, chọn đồ gia dụng**, được những người nội trợ, yêu thích nấu ăn tìm đọc mong muốn **“Làm thế nào để việc nấu nướng trở nên nhẹ nhàng hơn?”**



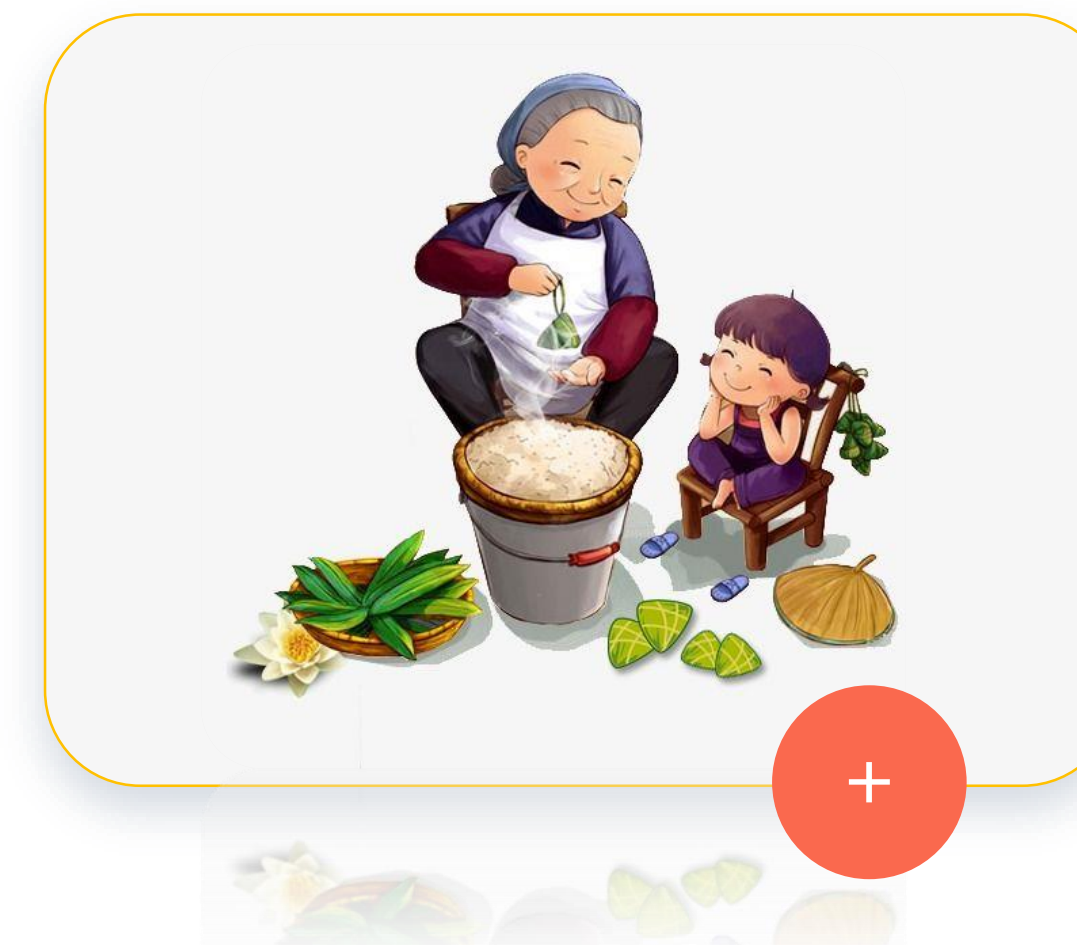
13% Mua sắm Tết

Tết đến Xuân về là thời điểm mua sắm sôi động nhất cả năm, nhu cầu ở gần như mọi ngành hàng đều tăng cao. Đó chính cơ hội cho nhiều doanh nghiệp, thương hiệu tăng doanh số. Và để làm được điều đó, vô vàn những chương trình quảng cáo, khuyến mãi được triển khai. Cũng vì vậy, người tiêu dùng sẽ rất dễ bị ngợp trong những chương trình đó, và những câu hỏi như:

“Mua gì, mua ở đâu thì hợp lý? Làm sao để chi tiêu tiết kiệm?”

trở thành vấn đề được nhắc đến nhiều vào mỗi dịp gần Tết.

Đặc biệt, với Tết năm 2021 sắp tới, ảnh hưởng của Covid sẽ khiến nhiều người phải cân nhắc hơn trong việc chi tiêu.



6% Phong tục cổ truyền

Một nhóm các độc giả cũng chú ý những bài viết về Tết cổ truyền, với nội dung có thiên hướng sâu sắc như:

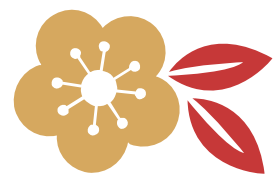
“Ý nghĩa văn hóa của các phong tục tập quán hay những món ăn truyền thống vẫn thường xuất hiện trong mâm cơm Tết là gì?”

Hoặc là đưa ra cái nhìn thú vị để người đọc dễ hiểu hơn về **nghi lễ và mâm cỗ truyền thống**.

Hay những nét đặc biệt của văn hóa, mâm cỗ, cúng bái của Hà Nội, Sài Gòn, cũng như sự khác nhau giữa Bắc, Trung, Nam.

Nhằm giúp người đọc cảm nhận được nét đẹp **Tết đậm đà bản sắc dân tộc**. Góp phần làm tăng giá trị văn hóa, trồn vẹn ý nghĩa cho ngày Tết của các gia đình Việt.





6% Vệ sinh an toàn thực phẩm

Luôn là một trong những mối quan tâm hàng đầu khi nhắc đến lĩnh vực ẩm thực. Một món ăn, một loại thực phẩm trước hết phải đảm bảo điều kiện sạch sẽ, an toàn cho sức khỏe rồi mới tới các yếu tố khác như giá trị dinh dưỡng, giá thành hay vị ngon của món ăn đó. Vì thế, chủ đề này thu hút những độc giả quan tâm đến các vấn đề:

“Thế nào là thực phẩm hợp vệ sinh? Bảo quản thực phẩm ra sao để không làm ảnh hưởng đến chất lượng?”

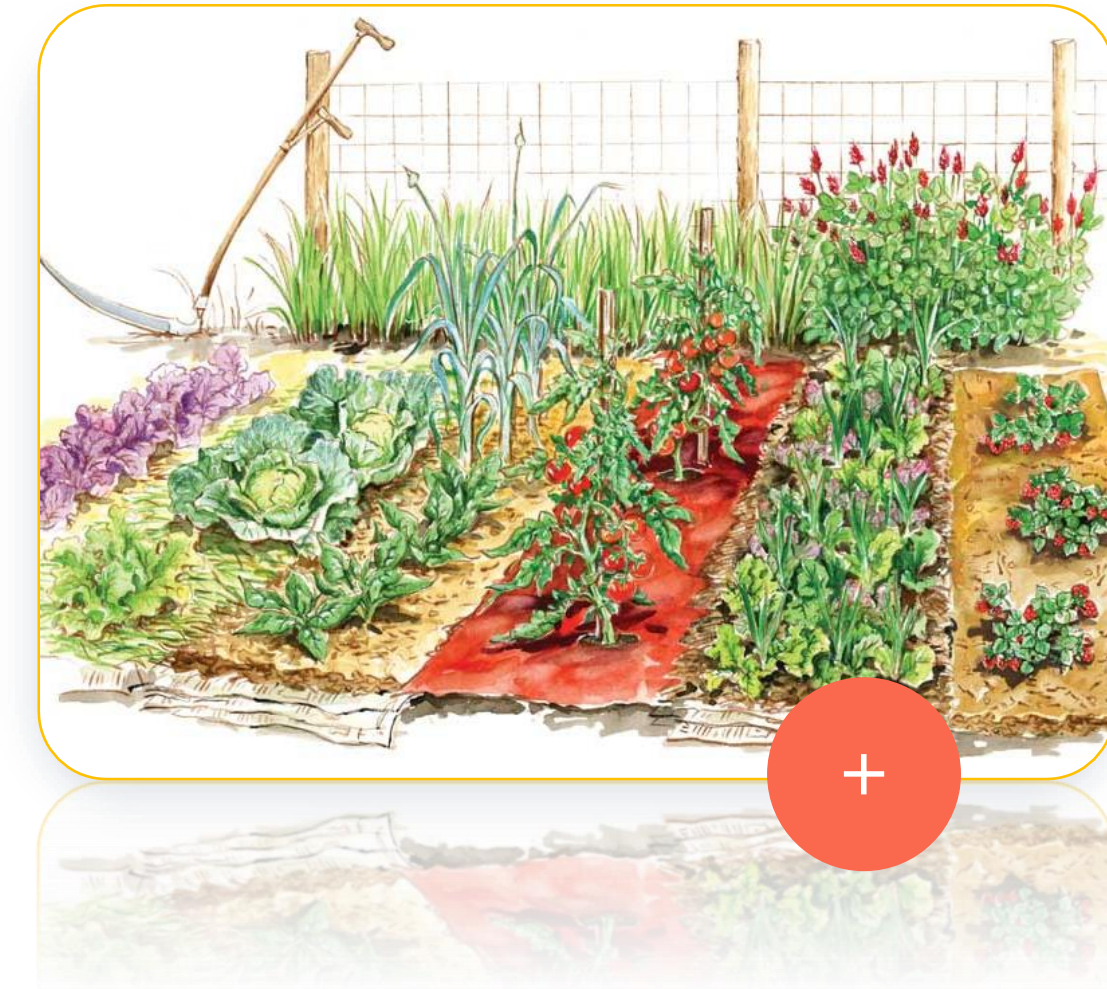
Có thể nói, đây cũng là nhóm nội dung trực tiếp phù hợp với các sản phẩm như tủ lạnh, tủ đông ...



6% Kiến thức dinh dưỡng

Cuộc sống ngày càng hiện đại, vấn đề vệ sinh thực phẩm càng đáng lo ngại, những người nội trợ càng quan tâm hơn đến việc mở rộng kiến thức về dinh dưỡng, nhằm bảo vệ sức khỏe của các thành viên trong gia đình.

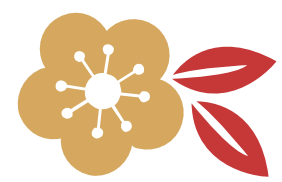
Bài viết nhóm này sẽ thỏa mãn nhu cầu tìm hiểu thêm về **“Mỗi loại thực phẩm bao gồm những thành phần nào? Loại thực phẩm này có tốt cho sức khỏe hay không?”**, giúp cung cấp các thông tin hữu ích đến người đọc, từ đó chế biến thêm nhiều những bữa ăn ngon, đảm bảo dinh dưỡng cho cả gia đình.



5% Xu hướng tự làm vườn, thực phẩm Organic

Bên cạnh việc chú ý tìm hiểu và mua sắm các thực phẩm dinh dưỡng, sạch, hữu cơ, nhiều người đã tự tạo cho mình những khu vườn riêng. Không chỉ đáp ứng nhu cầu sử dụng mà còn như một nơi để thư giãn. Những độc giả thích xu hướng này thường đọc những bài về:

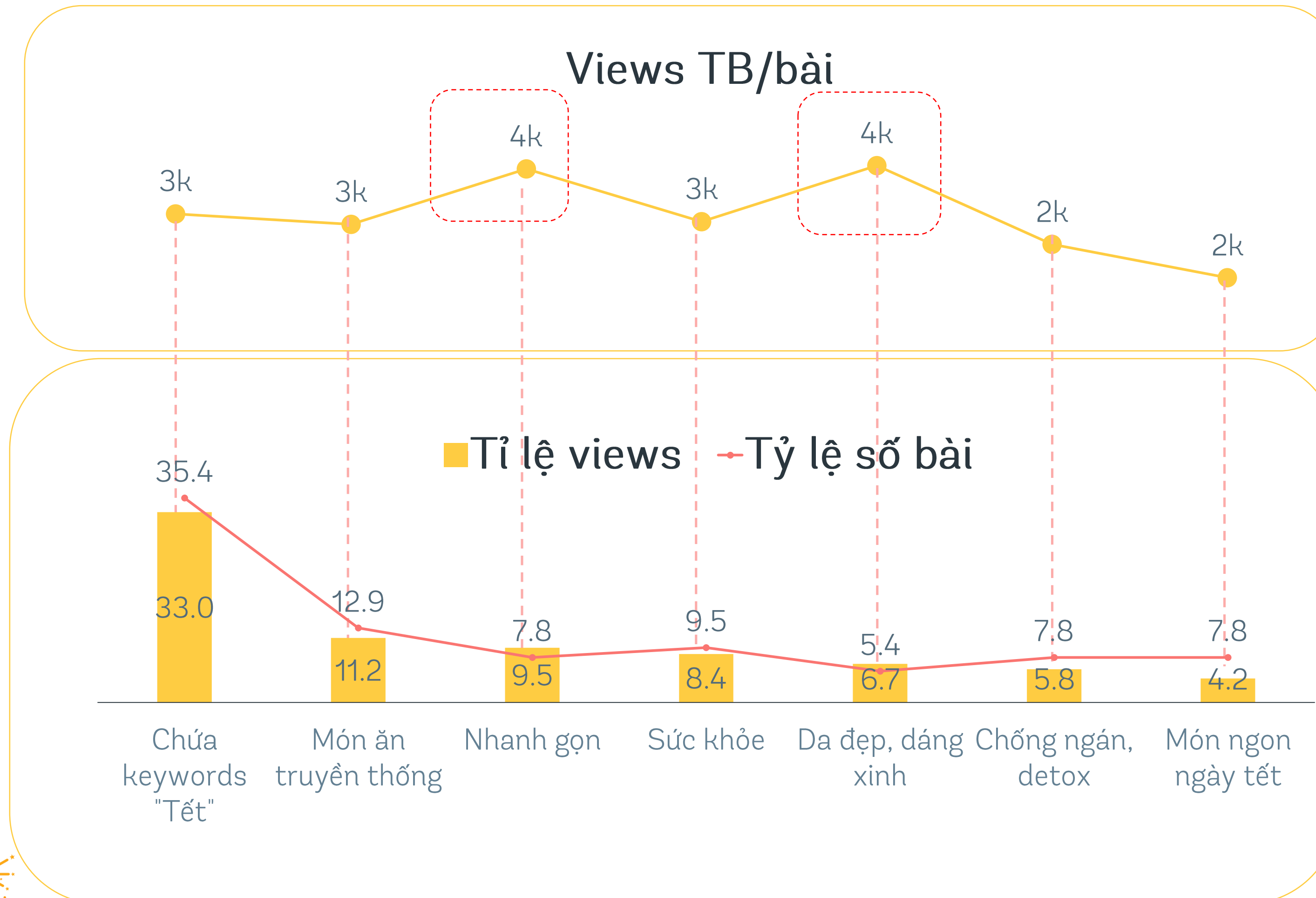
Kinh nghiệm, cách làm vườn, trồng trọt, hay những bài khoe vườn tự trồng được, những thực phẩm xanh sạch thu hoạch từ đó.



Một số vấn đề về nổi bật qua TIÊU ĐỀ

Phân tích các **keywords** trong **tiêu đề** của các bài viết - ấn tượng đầu tiên thu hút người đọc – cho thấy:

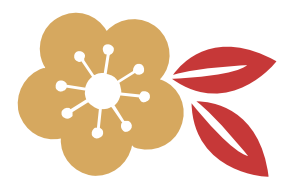
Bài viết có tiêu đề keyword "Tết" chiếm tới hơn 1/3 tổng số bài và số View trong loạt bài về Homecooking. Điều này dễ hiểu do đây là mối quan tâm trực tiếp của độc giả thời gian này.



Ngoài ra các tiêu đề chứa các keywords liên quan đến:

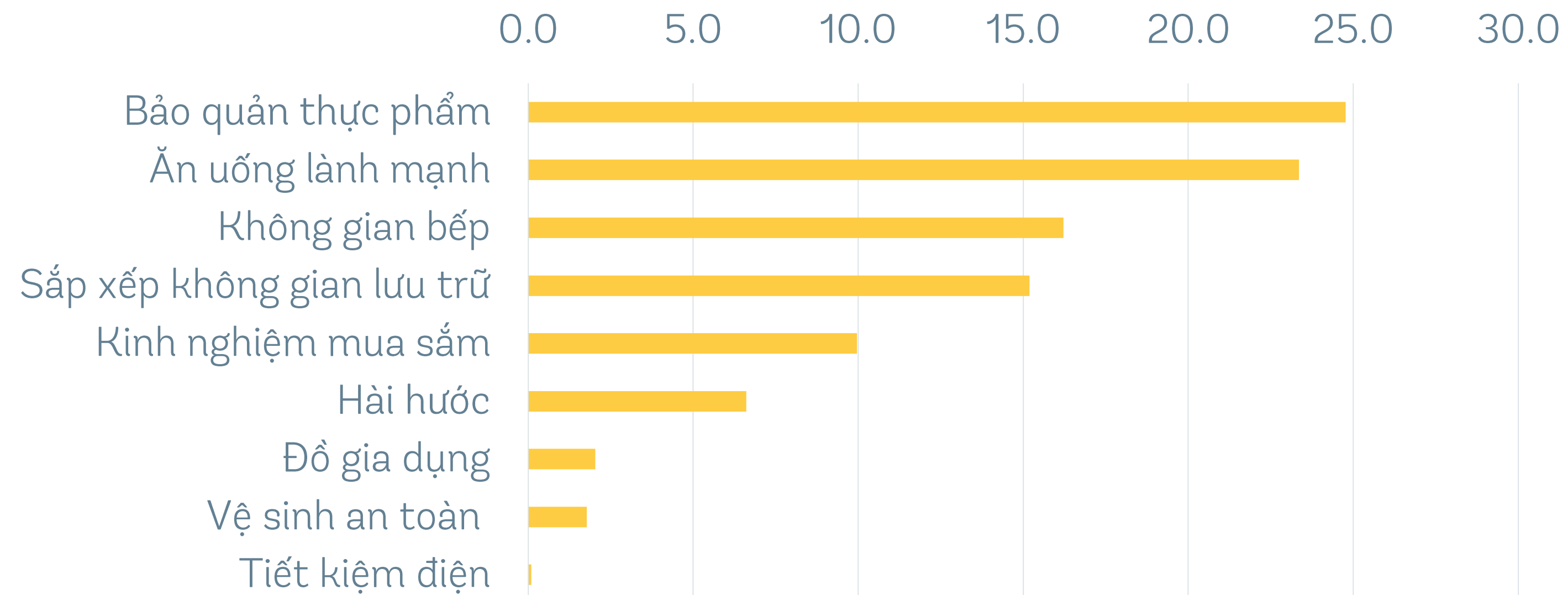
- **Món ăn truyền thống:** *bánh chưng, bánh giày, gà cúng, mứt Tết, dưa hành, ...*
- **Nêu nổi bật sự nhanh gọn:** *các món ăn đơn giản, tiết kiệm thời gian nấu nướng.*
- **Sức khỏe:** *Các bài viết về việc đảm bảo sức khỏe ngày Tết, ăn uống các món ăn truyền thống một cách vừa đủ, đúng cách.*
- **Da đẹp, dáng xinh:** *Các món ăn, đồ uống sử dụng trong Tết giúp phái đẹp không tăng cân, da dẻ vẫn mịn màng.*
- **Chống ngán:** *Hầu hết mâm cỗ Tết thường chứa nhiều những thực phẩm khó tiêu, nhiều dầu mỡ, do vậy những món ăn có vị chua, thanh đạm hay những loại trà, nước detox là những gợi ý nhiều người quan tâm.*
- **Món ngon ngày Tết:** *Bên cạnh những món truyền thống, những món lạ miệng đến từ các nền ẩm thực khác như Hàn Quốc, Nhật Bản,... hay một số món ăn được chia sẻ bởi người nổi tiếng cũng phần nào thu hút độc giả.*





Một số nội dung liên quan đến sản phẩm TỦ LẠNH

Tỷ lệ Views (%)



Phân tích các **hashtag** liên quan trực tiếp đến Tủ lạnh, có thể thấy các chủ đề phản ánh trên đây phù hợp với những nội dung homecooking được phân tích phía trên.





Level 20, Center Building Hapulico Complex, No 01 Nguyen Huy Tuong, Thanh Xuan, Ha Noi

Website: <https://insight.admicro.vn>

Email: data-insight@admico.vn