



Coronavirus (COVID-19) in Vietnam

MỤC LỤC

01 Tổng quan

Tổng hợp số ca nhiễm COVID-19 tại Vietnam 2020

[02](#)

Số hợp số ca nhiễm COVID-19 tại Vietnam 2020 theo vùng

[03](#)

02 Ảnh hưởng đến kinh tế

Chỉ số GDP dự báo sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

[05](#)

Chỉ số CPI dự báo sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

[06](#)

Kim ngạch thương mại dự báo sau dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam Q1 2020

[07](#)

Tăng trưởng ngành nông nghiệp dự báo sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

[08](#)

Tăng trưởng ngành công nghiệp dự báo sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

[09](#)

Tăng trưởng ngành du lịch dự báo sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

[10](#)

Những quan tâm, lo ngại vì COVID-19 của các doanh nghiệp tại Vietnam 2020

[11](#)

Doanh thu thay đổi vì vì COVID-19 của các doanh nghiệp tại Vietnam 2020

[12](#)

Dự đoán của người dân về ảnh hưởng kinh tế sau dịch COVID-19 tại Vietnam 2020

[13](#)

MỤC LỤC

03 Hành vi tiêu dùng

Tác động của COVID-19 tại Vietnam 2020 đến ngân sách chi tiêu của người tiêu dùng theo ngành	15
Những sản phẩm chăm sóc cá nhân quan trọng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020	16
Những thực phẩm quan trọng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020	17
Những tác động đến hành vi tiêu dùng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020	18
Tần suất sử dụng khẩu trang khi đi ra ngoài vì COVID-2019 tại Vietnam 2020	19
Tần suất sử dụng khẩu trang khi ở trong phòng, tại nhà, tại nơi làm việc... vì COVID-2019 tại Vietnam 2020	20
Loại khẩu trang được sử dụng vì COVID-2019 tại Vietnam 2020	21

04 Tác động xã hội

Quan điểm về phản ứng của Chính phủ sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020	23
Quan điểm về tình hình phát triển dịch COVID-19 tại Vietnam 2020	24
Những tác động đến cuộc sống người dân vì dịch COVID-19 tại Vietnam 2020	25
Ý kiến của người dân thành thị vì dịch COVID-19 tại Vietnam 2020	26
Mối quan tâm, lo ngại của người tiêu dùng tại Vietnam 2020	27
Tần suất ra ngoài trong thời kỳ dịch COVID-2019	28
Những tác động đến kế hoạch du lịch của người dân sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020	29

CORONAVIRUS (COVID-19) IN VIETNAM

Tóm tắt nội dung

Tóm tắt nội dung

02 Ảnh hưởng đến kinh tế

- Khi COVID-19 bùng phát, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã thảo luận về hai kịch bản có thể xảy ra và tác động của nó đến GDP của đất nước. Dự báo tăng trưởng GDP ban đầu trước khi bùng phát virus là 6,8%.
- Tuy nhiên nếu tình hình xấu đi như kịch bản 2, khi coronavirus có thể kéo dài đến Quý 2 năm 2020:
 - Tăng trưởng GDP được dự đoán chỉ ở mức 6,09% - mức thấp nhất trong 5 năm gần đây. Đồng thời phải đến Quý III và Quý IV, tình hình kinh tế mới thực sự khả quan hơn.
 - Cùng trong dự đoán của kịch bản này, xu hướng ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Corona đến các chỉ số CPI, tăng trưởng của 3 ngành nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ. Trong đó nông nghiệp là ngành có mức tăng trưởng thấp nhất.
 - Kim ngạch xuất nhập khẩu của nước ta bị ảnh hưởng nặng nề, kim ngạch xuất khẩu được dự kiến sẽ giảm 20 phần trăm trong khi kim ngạch nhập khẩu sẽ giảm 16 phần trăm.
- Trước khi dịch Corona chưa xảy ra, vấn đề ô nhiễm môi trường là mối quan tâm số một của các doanh nghiệp Việt Nam. Tuy nhiên, sau khi dịch COVID-19 bùng phát, phần lớn các doanh nghiệp Việt Nam sợ rằng virus sẽ có tác động tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của họ và sẽ có sự suy giảm kinh tế toàn cầu. Một nửa số doanh nghiệp Việt Nam được khảo sát tin rằng doanh thu của họ sẽ giảm từ 16% trở lên.

MỤC LỤC

03 Hành vi tiêu dùng

- Dịch Covid-19 cũng làm nhiều ngành rơi vào suy thoái, khủng hoảng trầm trọng như **Truyền Thông, giải trí và ăn uống bên ngoài** mất khoảng 20% chi tiêu của người tiêu dùng. Nhưng đồng thời cũng khiến nhu cầu **Mu sắm và giao nhận online, Vận chuyển, Tiện ích nhà cửa** tăng lên lần lượt 20%, 12%, 11%. Như vậy, ngành công nghiệp kỹ thuật số có thể giúp giảm thiểu rủi ro và sự không chắc chắn trong nền kinh tế.
- Để giảm đề phòng sự lây nhiễm của virus corona, người dân tích cực mua các sản phẩm nước súc miệng, xà phòng, sữa tắm, nước rửa tay và khăn giấy. Đồng thời xu hướng tích trữ thực phẩm tiếp tục sẽ tiếp tục kéo dài và những thực phẩm được dự trữ nhiều là mì gói, thực phẩm đông lạnh và xúc xích tiệt trùng Tuy nhiên, tần suất đến các siêu thị, cửa hàng tạp hóa và những khu chợ của các công dân thành thị đã giảm đáng kể.
- Vấn đề đeo khẩu trang cũng được người dân thực hiện nghiêm túc hơn: 56% số người được hỏi nói rằng họ luôn luôn đeo khẩu trang khi đi ra ngoài, tiếp theo là 33% đáp viên thường xuyên đeo khẩu trang. Ngay cả khi ở trong nhà, 47 phần trăm số người được hỏi luôn luôn hoặc thường xuyên đeo khẩu trang.

MỤC LỤC

04 Tác động xã hội

- Hầu hết người dân đều cho rằng phản ứng của chính phủ Việt Nam trước diễn biến của dịch Covid là cần thiết và kịp thời. Cùng với đó là một nửa người dân lo ngại rằng dịch bệnh sẽ tiếp tục diễn biến xấu đi, tiếp tục lan ra các địa phương. Trong khi một nửa còn lại lạc quan hơn khi cho rằng dịch sẽ dần ổn định và số ca nhiễm sẽ giảm trong thời gian tới.
- Không chỉ kinh tế bị ảnh hưởng nghiêm trọng, các doanh nghiệp lo ngại, 73% người dân thành thị cũng cho rằng dịch bệnh có tác động lớn đến nền kinh tế quốc tế. 53% số người Việt Nam được hỏi cho rằng sự bùng phát virus có tác động lớn đến kế hoạch du lịch giải trí của họ. Trong khi 41% số người được hỏi nói rằng nó có tác động lớn đến lối sống hàng ngày và công việc của họ.

CORONAVIRUS (COVID-19) IN VIETNAM

TỔNG QUAN

Tình hình dịch Coronavirus COVID-19 tại Việt Nam tính đến ngày 26/02/2020

Số ca nghi ngờ	1,643
Số ca nhiễm đã xác nhận	148
Số ca bình phục	17
Số ca có kết quả âm tính	30,400
Số ca tử vong	0

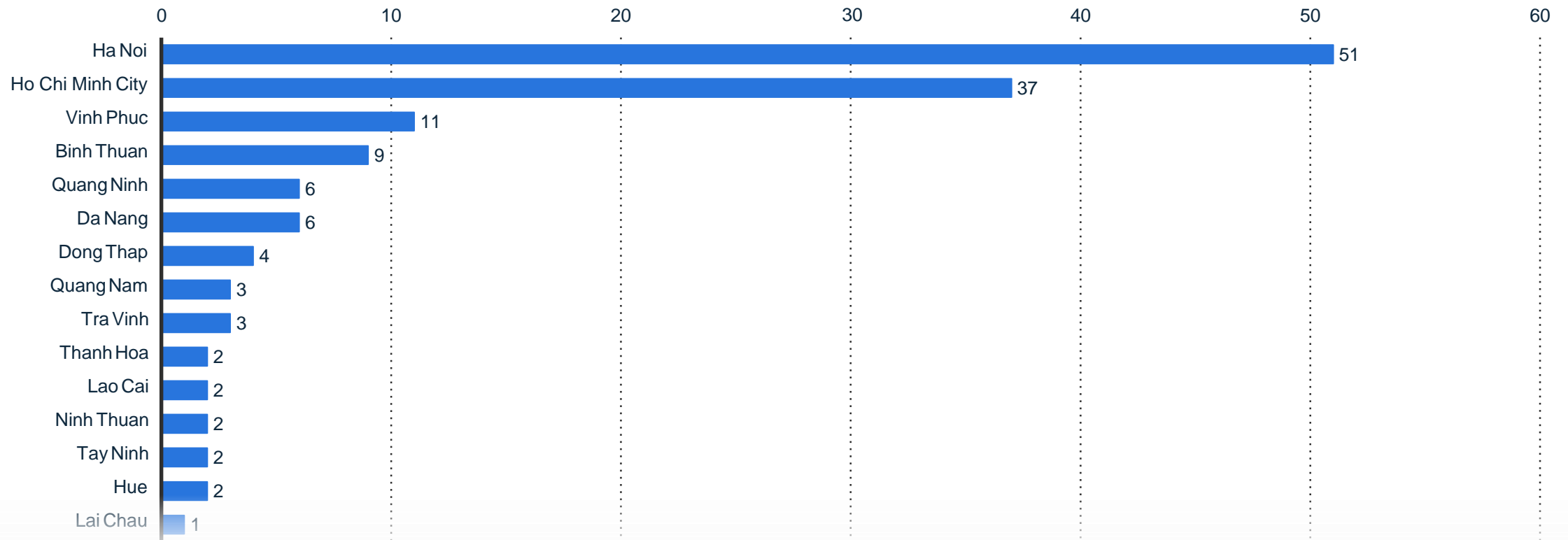
Note: Vietnam; as of March 26, 2020 at 7:00 AM local time

Further information regarding this statistic can be found on [page 31](#).

Source(s): MOH (Vietnam); Website (news.chinhphu.vn); [ID 1103571](#)

Tình hình dịch Coronavirus COVID-19 theo tỉnh thành tại Việt Nam tính đến ngày 26/02/2020

Number of cases



Note: Vietnam; as of March 26, 2020 at 7:00 AM local time

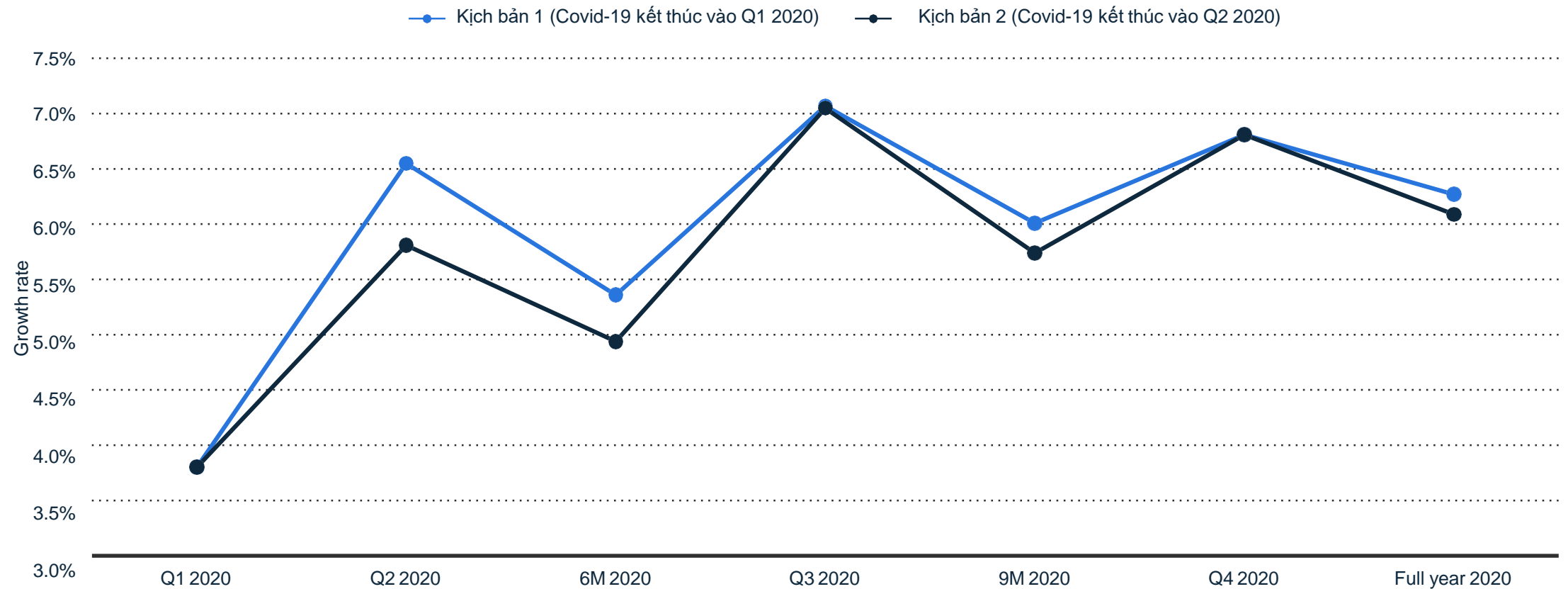
Further information regarding this statistic can be found on [page 32](#).

Source(s): MOH (Vietnam); Website (news.chinhphu.vn); [ID 1103571](#)

CORONAVIRUS (COVID-19) IN VIETNAM

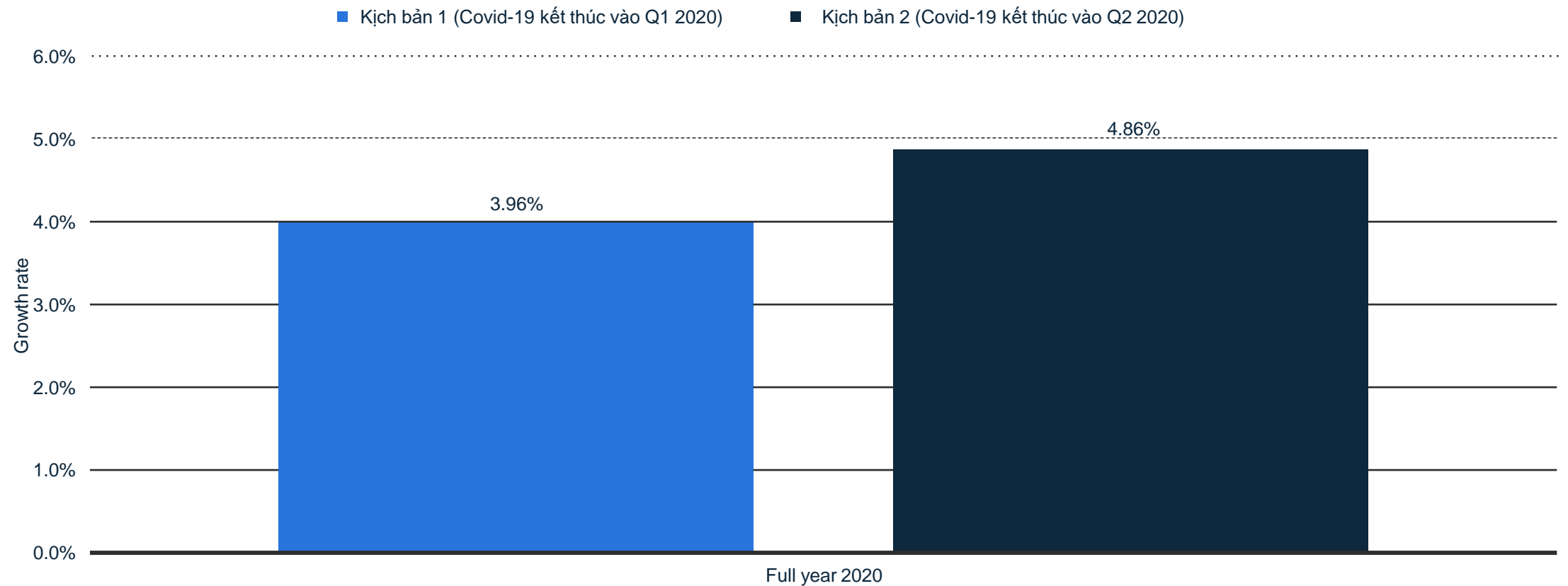
Tác động đến kinh tế

Tăng trưởng dự báo Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020



Note: Vietnam; 2020; preliminary figures; compared to previous year
Further information regarding this statistic can be found on [page 33](#).
Source(s): MPI; [ID 1103423](#)

Tăng trưởng dự báo Chỉ số giá tiêu dùng(CPI) sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020

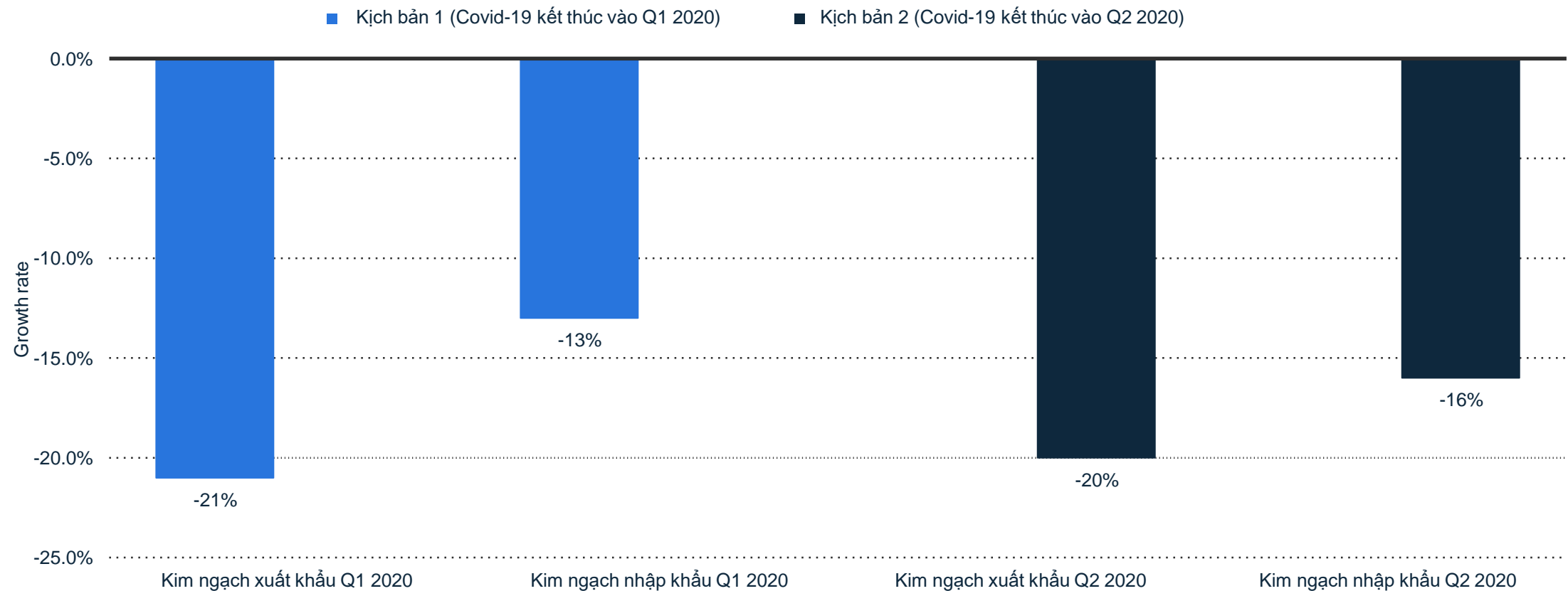


Note: Vietnam; 2020; preliminary figures

Further information regarding this statistic can be found on [page 34](#).

Source(s): MPI; [ID 1103423](#)

Dự báo tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020

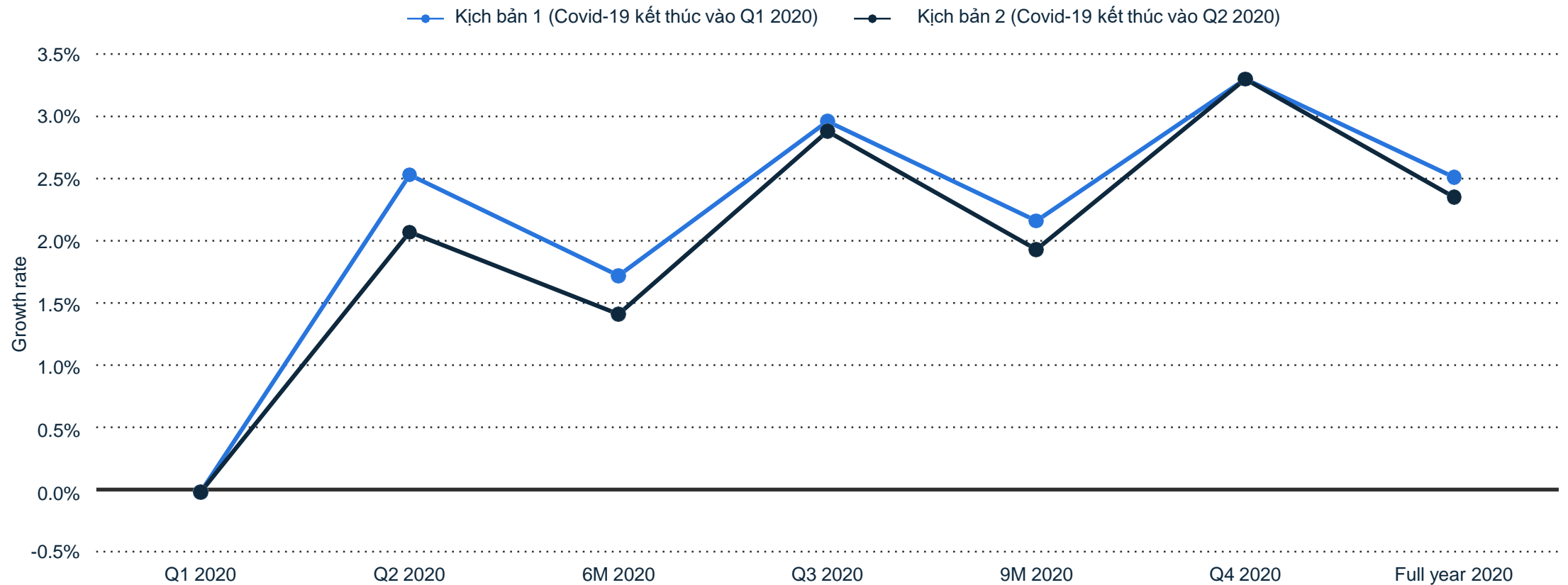


Note: Vietnam; 2020; preliminary figures

Further information regarding this statistic can be found on [page 35](#).

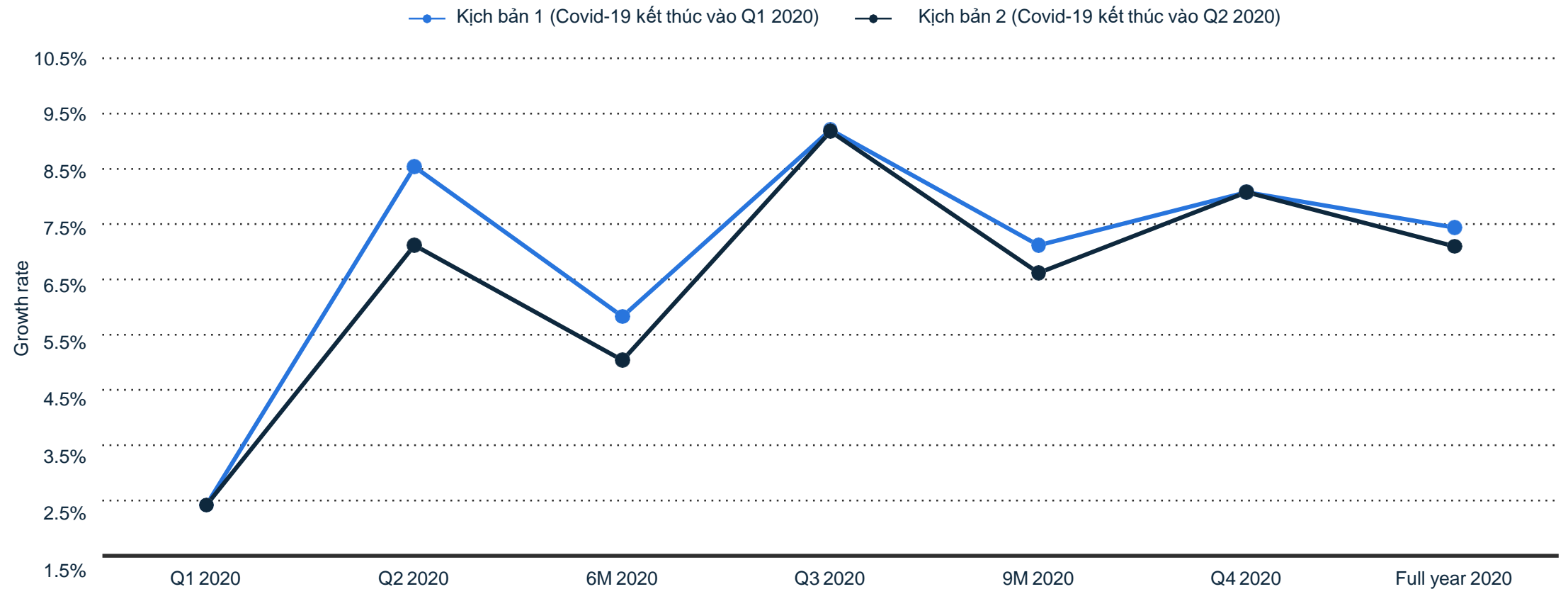
Source(s): MPI; [ID 1103433](#)

Tăng trưởng dự báo ngành nông nghiệp sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020



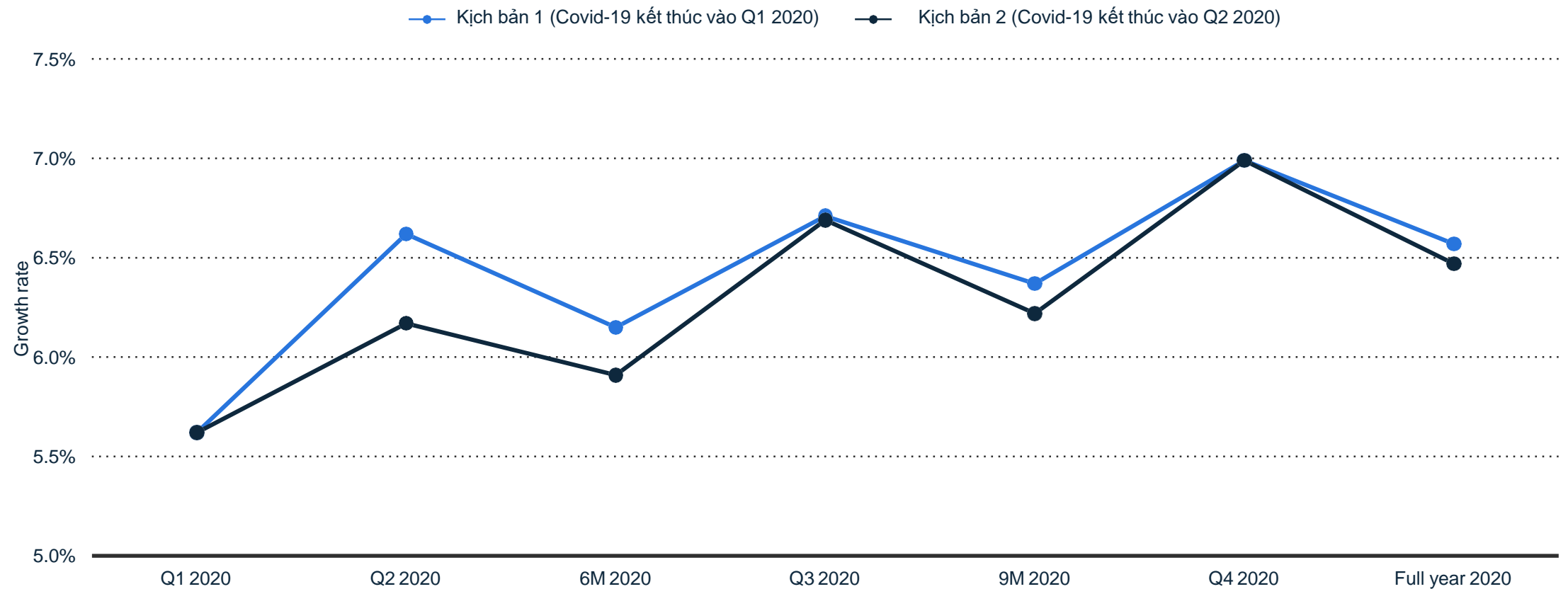
Note: Vietnam; 2020; preliminary figures; compared to previous year
Further information regarding this statistic can be found on [page 36](#).
Source(s): MPI; [ID 1103439](#)

Tăng trưởng dự báo ngành công nghiệp sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020



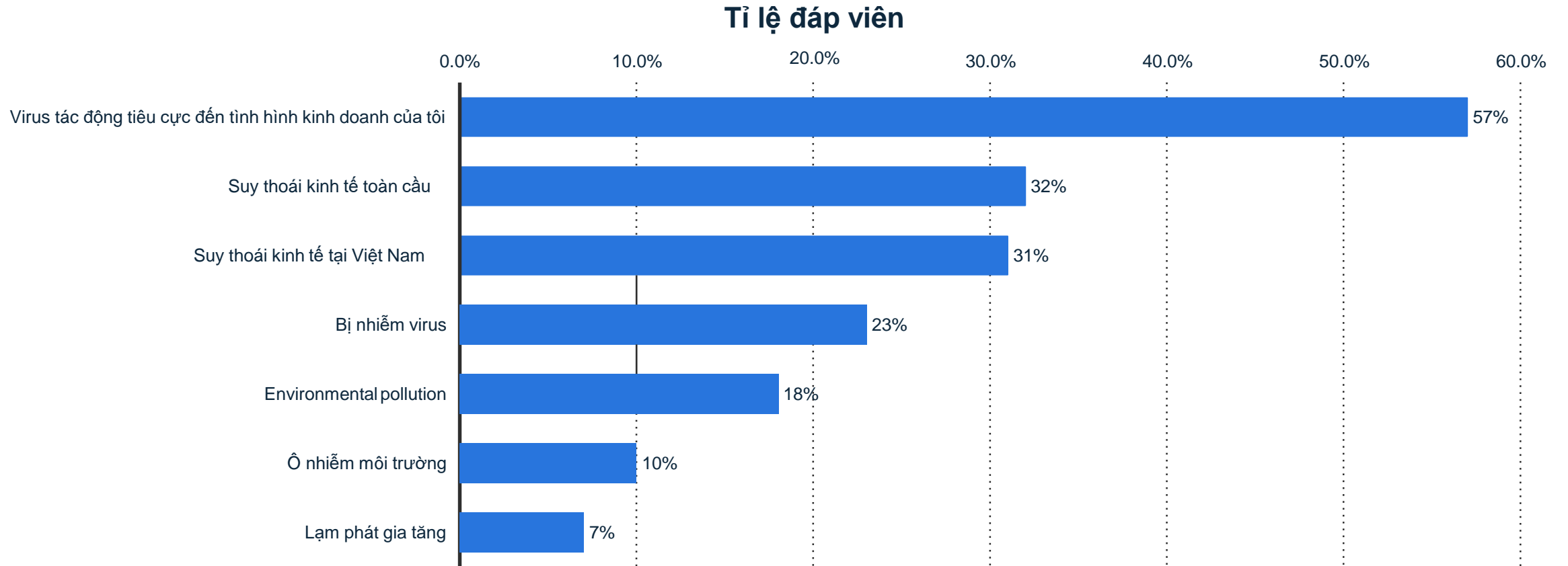
Note: Vietnam; 2020; preliminary figures; compared to previous year
Further information regarding this statistic can be found on [page 37](#).
Source(s): MPI; [ID 1103443](#)

Tăng trưởng dự báo ngành dịch vụ sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Việt Nam 2020 dựa trên 2 kịch bản kể từ tháng 1/2020



Note: Vietnam; 2020; preliminary figures; compared to previous year
Further information regarding this statistic can be found on [page 38](#).
Source(s): MPI; [ID 1103445](#)

Những quan tâm, lo ngại vì COVID-19 của các doanh nghiệp tại Vietnam 2020

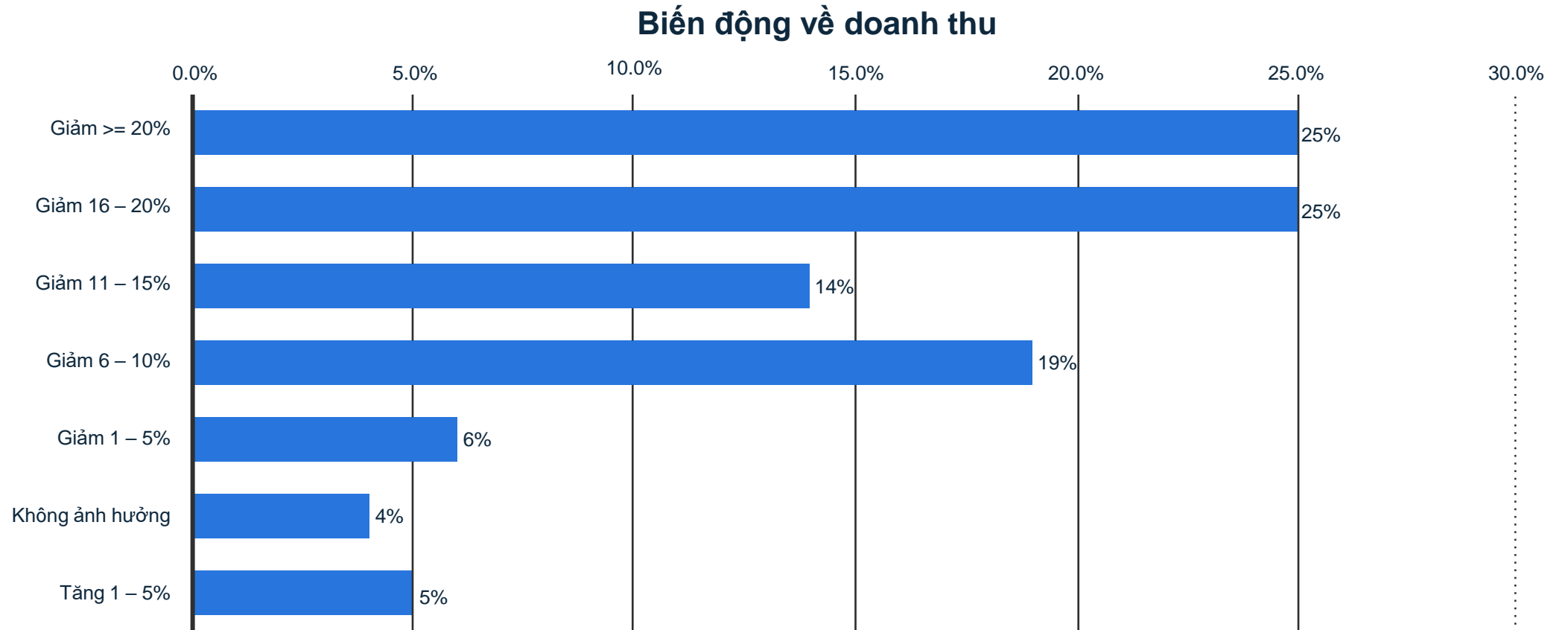


Note: Vietnam; 2020; 242 Respondents; among CEOs, managing directors and business owners

Further information regarding this statistic can be found on [page 39](#).

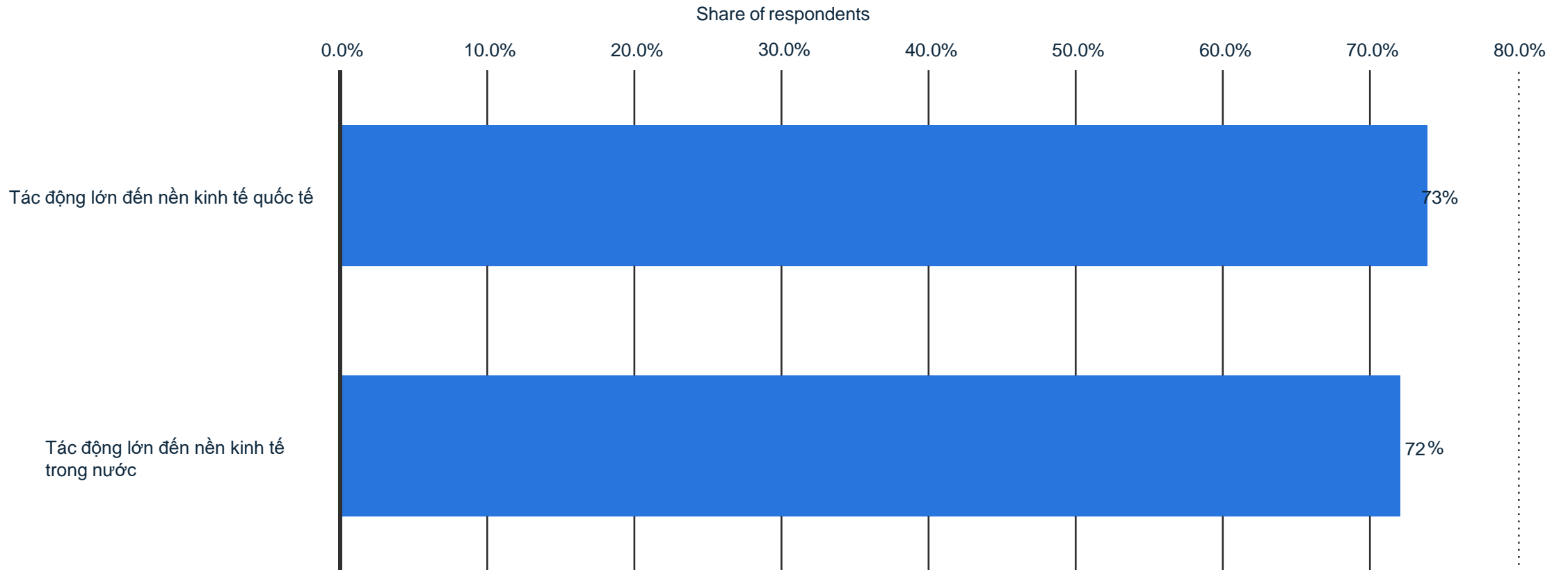
Source(s): Infocus Mekong; [ID 1102846](#)

Doanh thu thay đổi vì vì COVID-19 của các doanh nghiệp tại Vietnam 2020



Note: Vietnam; 2020; 242 Respondents; among CEOs, managing directors and business owners
Further information regarding this statistic can be found on [page 40](#).
Source(s): Infocus Mekong; [ID 1102848](#)

Dự đoán của người dân về ảnh hưởng kinh tế sau dịch COVID-19 tại Vietnam 2020



Note: Vietnam; February 14 to 17, 2020; 4,111; among people across nine countries

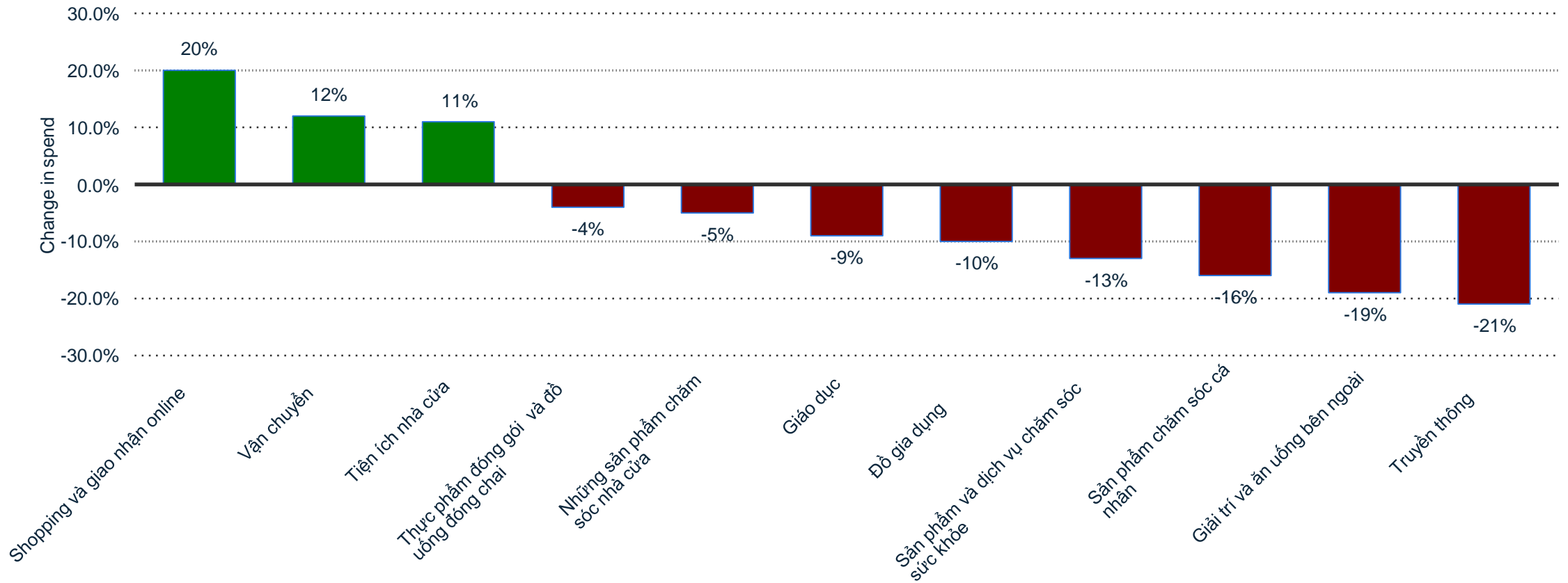
Further information regarding this statistic can be found on [page 41](#).

Source(s): Blackbox Research; Toluna; [ID1103481](#)

CORONAVIRUS (COVID-19) IN VIETNAM

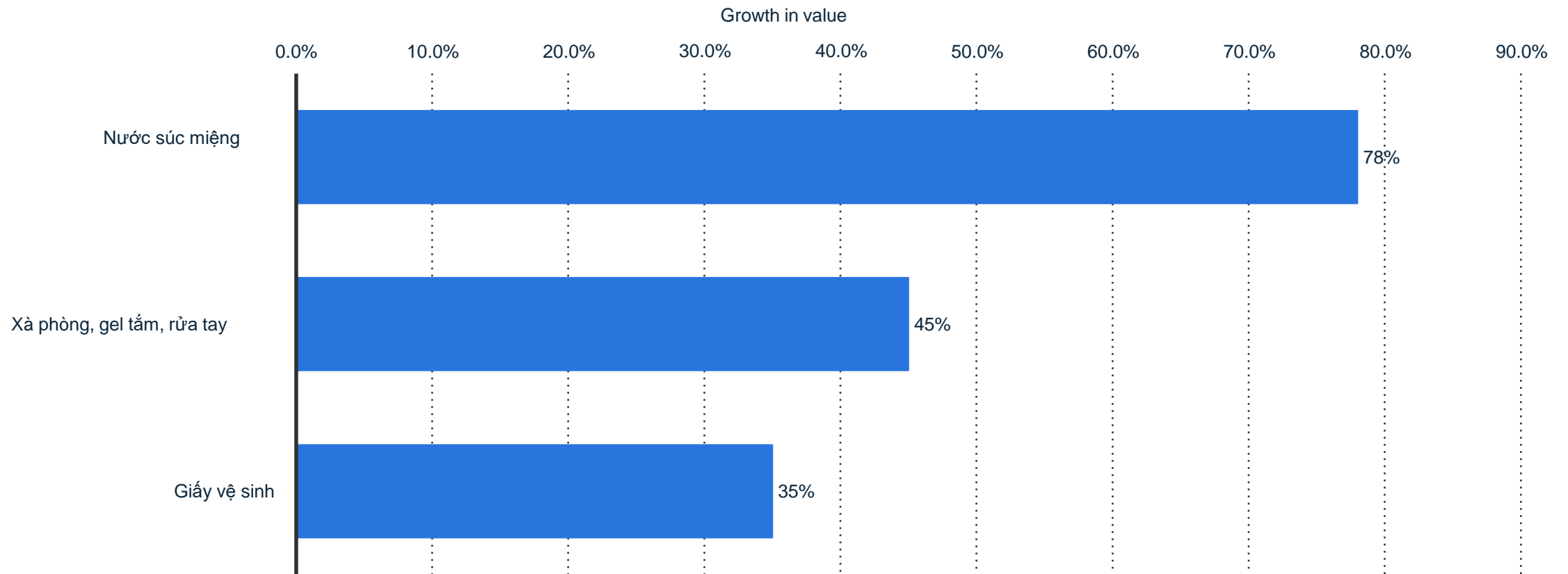
Hành vi của người tiêu dùng

Tác động của COVID-19 tại Vietnam 2020 đến ngân sách chi tiêu của người tiêu dùng theo ngành



Note: Vietnam; 2020; 7,000+; among consumers in Vietnam
Further information regarding this statistic can be found on [page 42](#).
Source(s): Infocus Mekong; [ID 1102839](#)

Những sản phẩm chăm sóc cá nhân quan trọng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020

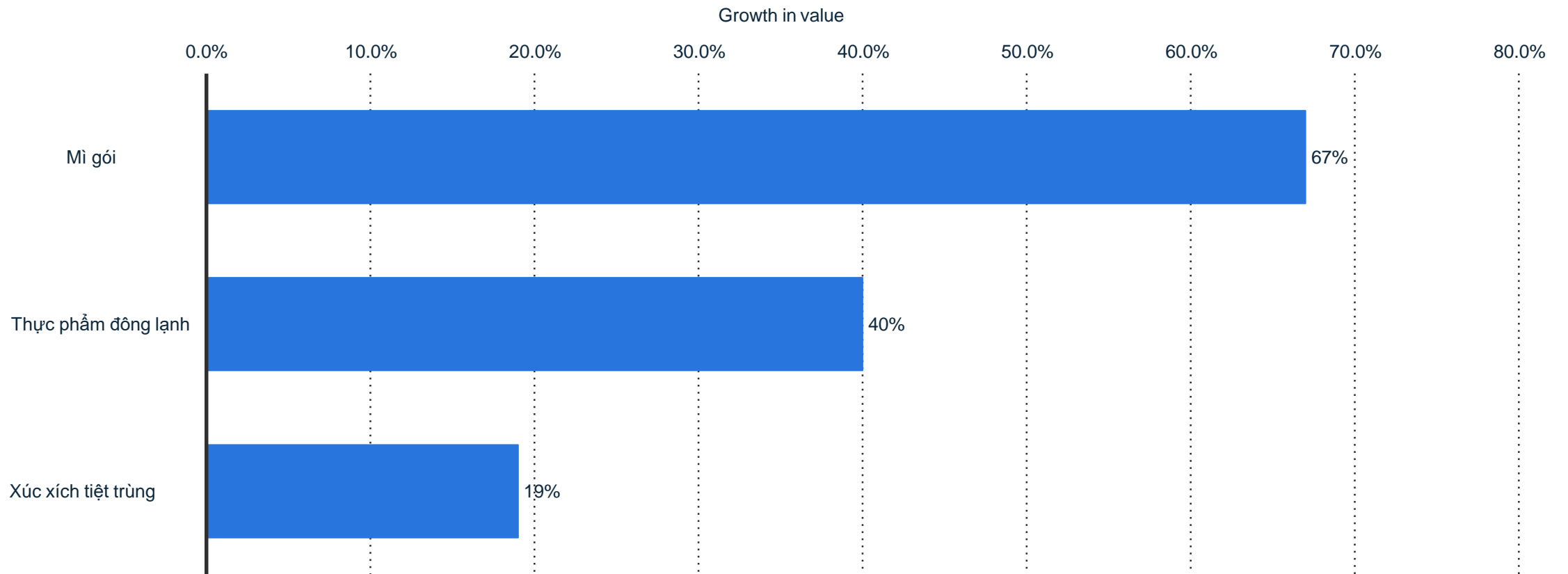


Note: Vietnam; 2020

Further information regarding this statistic can be found on [page 43](#).

Source(s): Nielsen; Website (brandsvietnam.com); [ID 1102870](#)

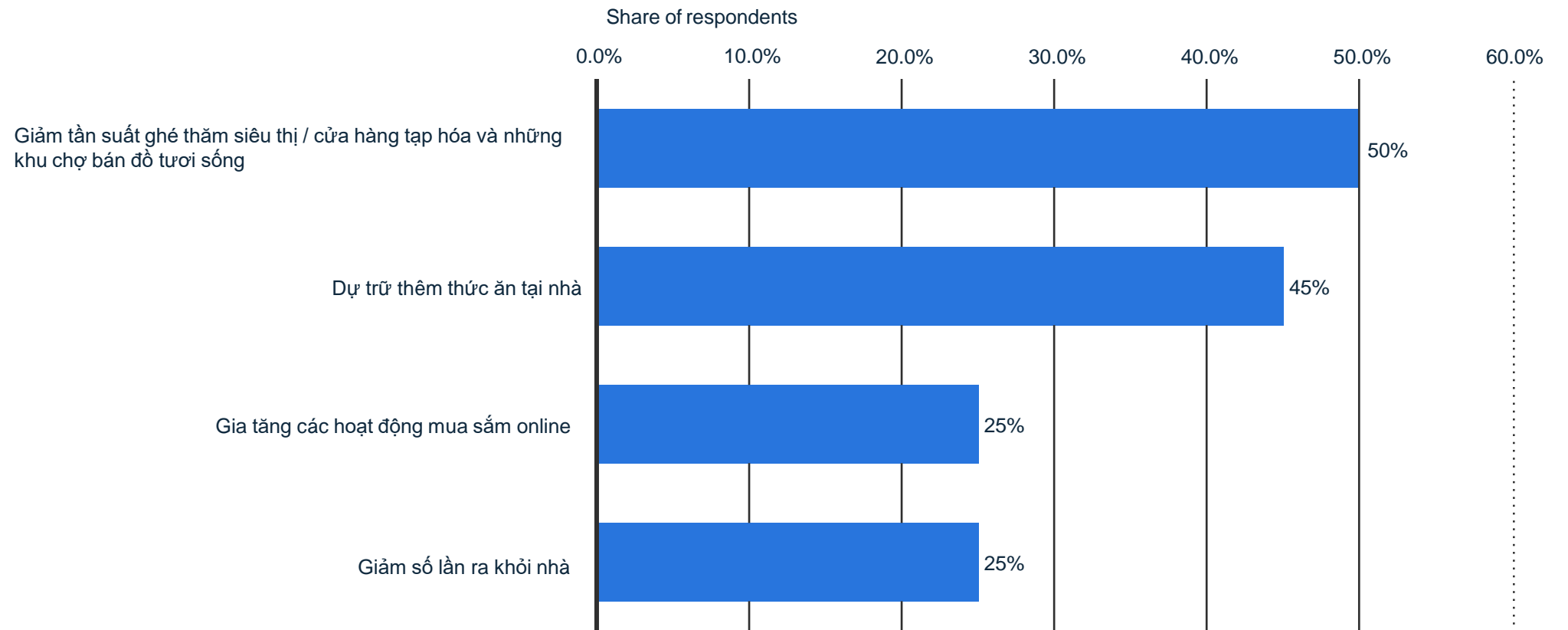
Những thực phẩm quan trọng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020



Note: Vietnam; 2020

Further information regarding this statistic can be found on [page 44](#).
Source(s): Nielsen; Website (brandsvietnam.com); [ID 1102870](#)

Những tác động đến hành vi tiêu dùng sau khi bùng phát dịch COVID-19 của người dân thành thị tại Vietnam 2020

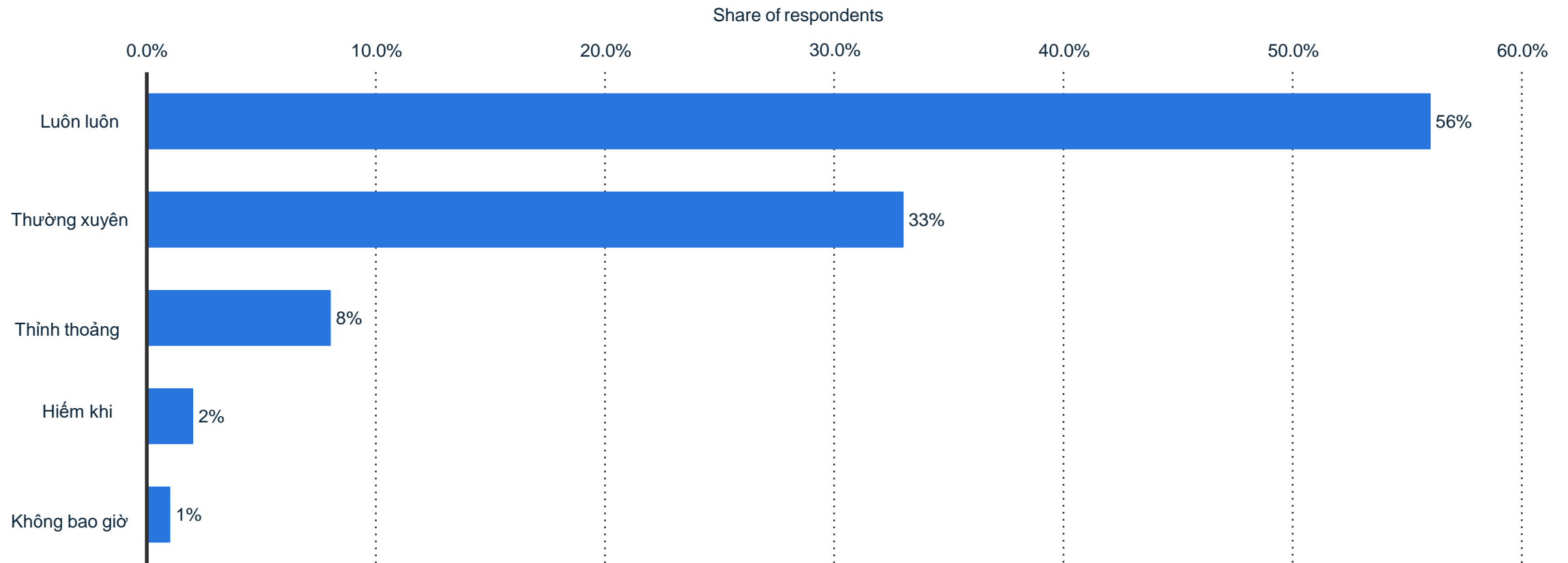


Note: Vietnam; February 21, 2020; 500 Respondents; among respondents in Ho Chi Minh City, Hanoi and Da Nang

Further information regarding this statistic can be found on [page 45](#).

Source(s): Infocus Mekong; Nielsen; Website (brandsvietnam.com); [ID1102863](#)

Tần suất sử dụng khẩu trang khi đi ra ngoài vì COVID-2019 tại Vietnam 2020

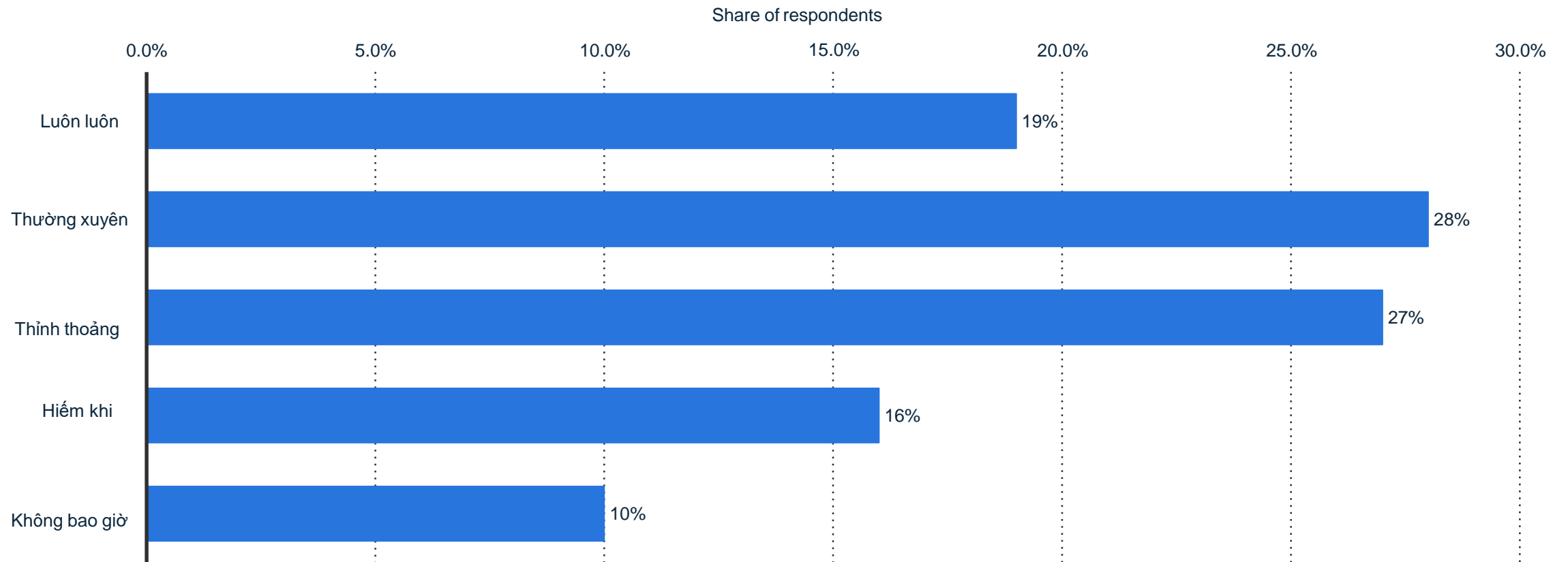


Note: Vietnam; February 2020; 18-49 years; 672 Respondents; among mobile users in Hanoi and Ho Chi Minh City

Further information regarding this statistic can be found on [page 46](#).

Source(s): Q&Me; [ID 1097285](#)

Tần suất sử dụng khẩu trang khi ở trong phòng, tại nhà, tại nơi làm việc... vì COVID-2019 tại Vietnam 2020

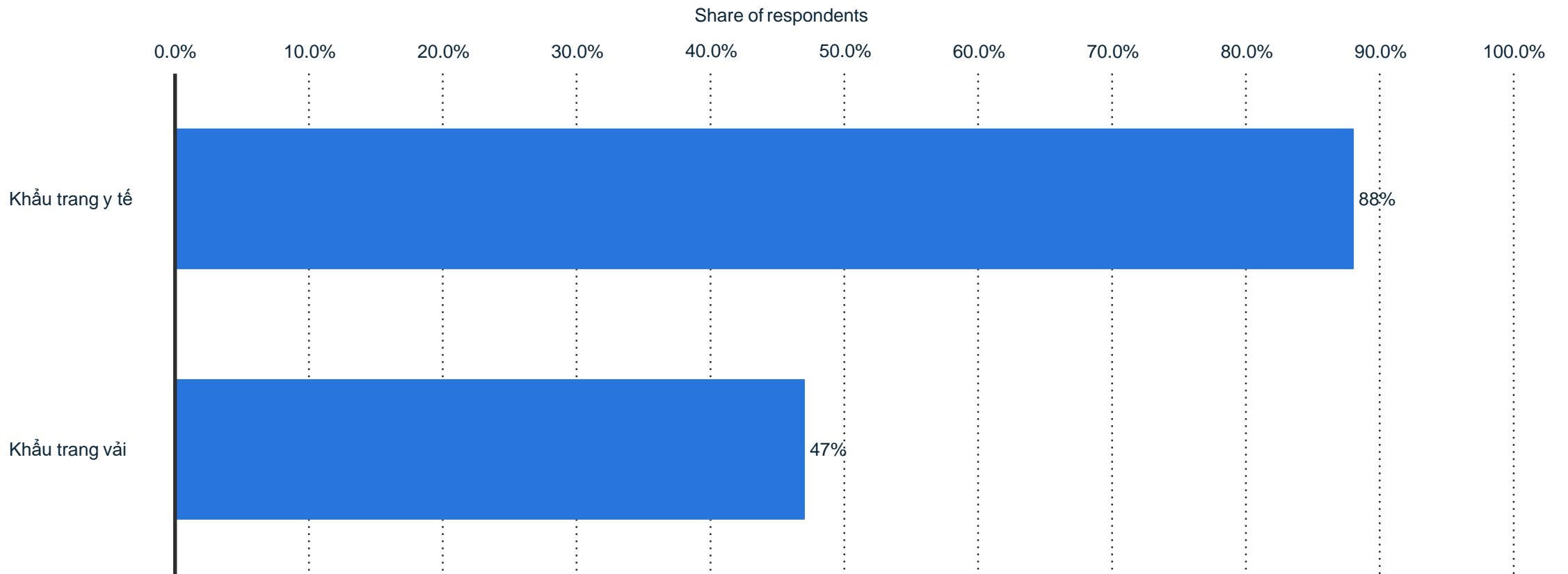


Note: Vietnam; February 2020; 18-49 years; 672 Respondents; among mobile users in Hanoi and Ho Chi Minh City

Further information regarding this statistic can be found on [page 47](#).

Source(s): Q&Me; [ID 1097292](#)

Loại khẩu trang được sử dụng vì COVID-2019 tại Vietnam 2020



Note: Vietnam; February 2020; 18-49 years; 672 Respondents; among mobile users in Hanoi and Ho Chi Minh City

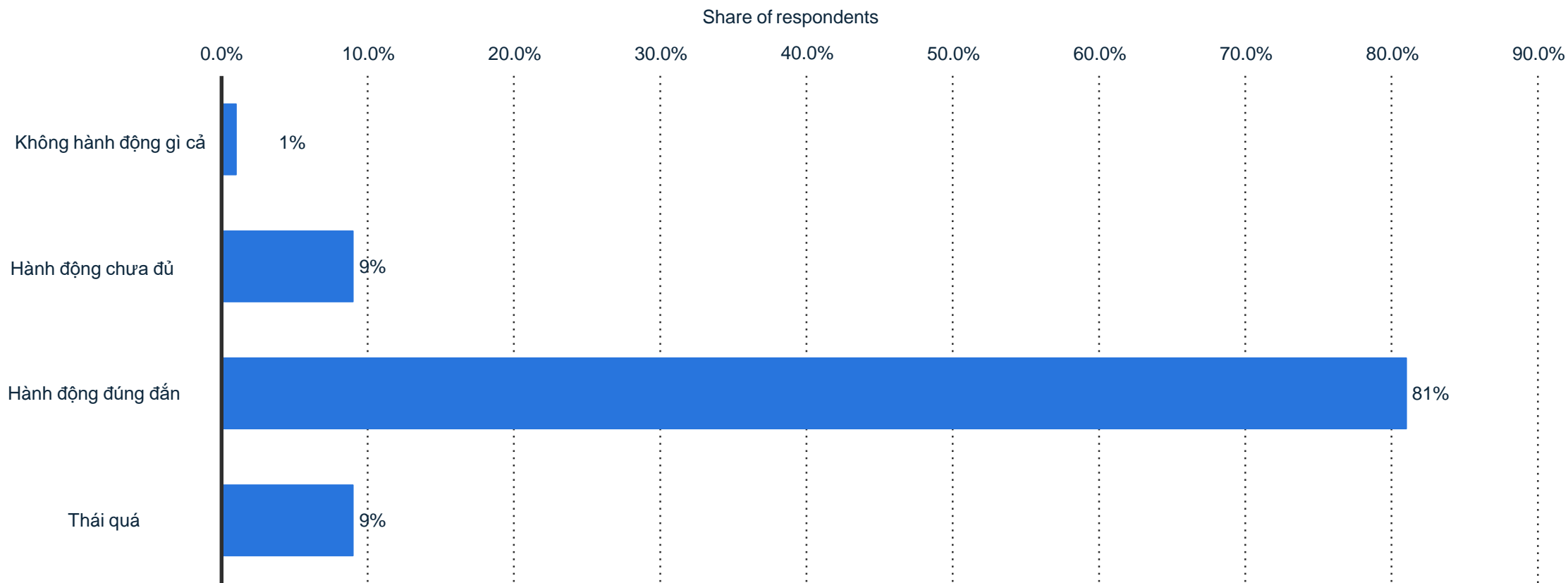
Further information regarding this statistic can be found on [page 48](#).

Source(s): Q&Me; [ID 1097298](#)

CORONAVIRUS (COVID-19) IN VIETNAM

Tác động đến xã hội

Quan điểm về phản ứng của Chính phủ sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020

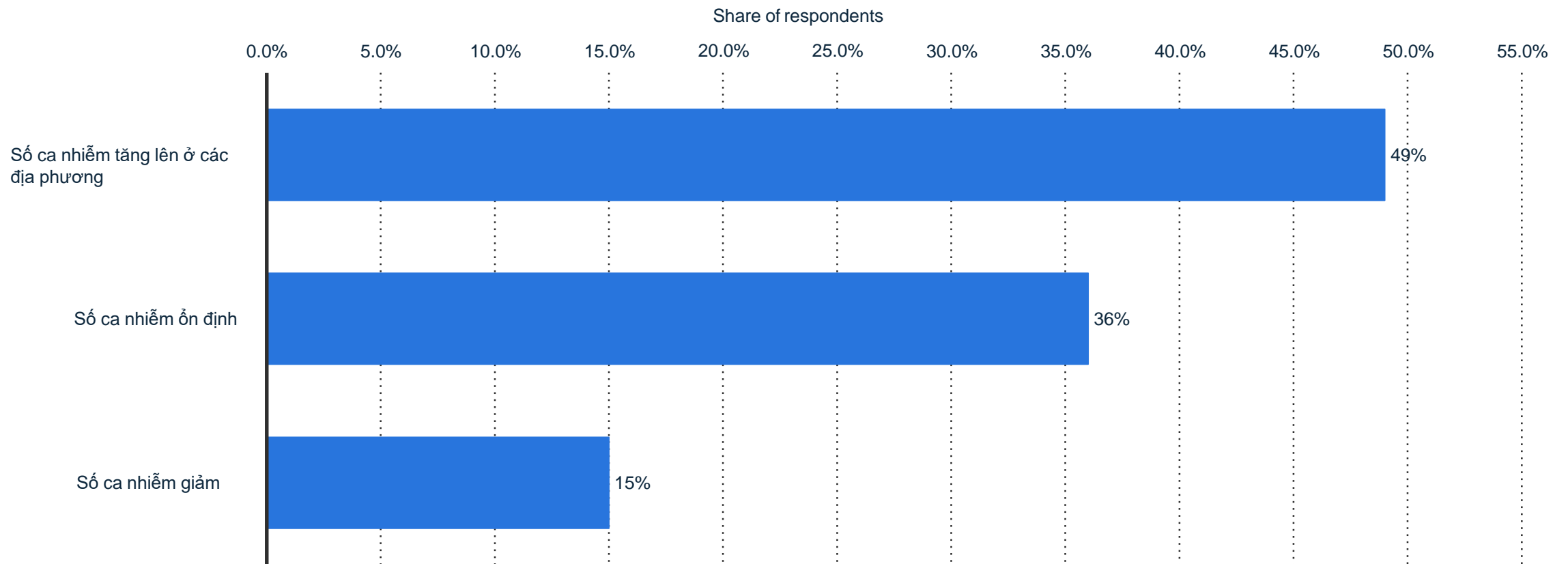


Note: Vietnam; February 14 to 17, 2020; 4,111; among people across nine countries

Further information regarding this statistic can be found on [page 49](#).

Source(s): Blackbox Research; Toluna; [ID 1103490](#)

Quan điểm về tình hình phát triển dịch COVID-19 tại Vietnam 2020

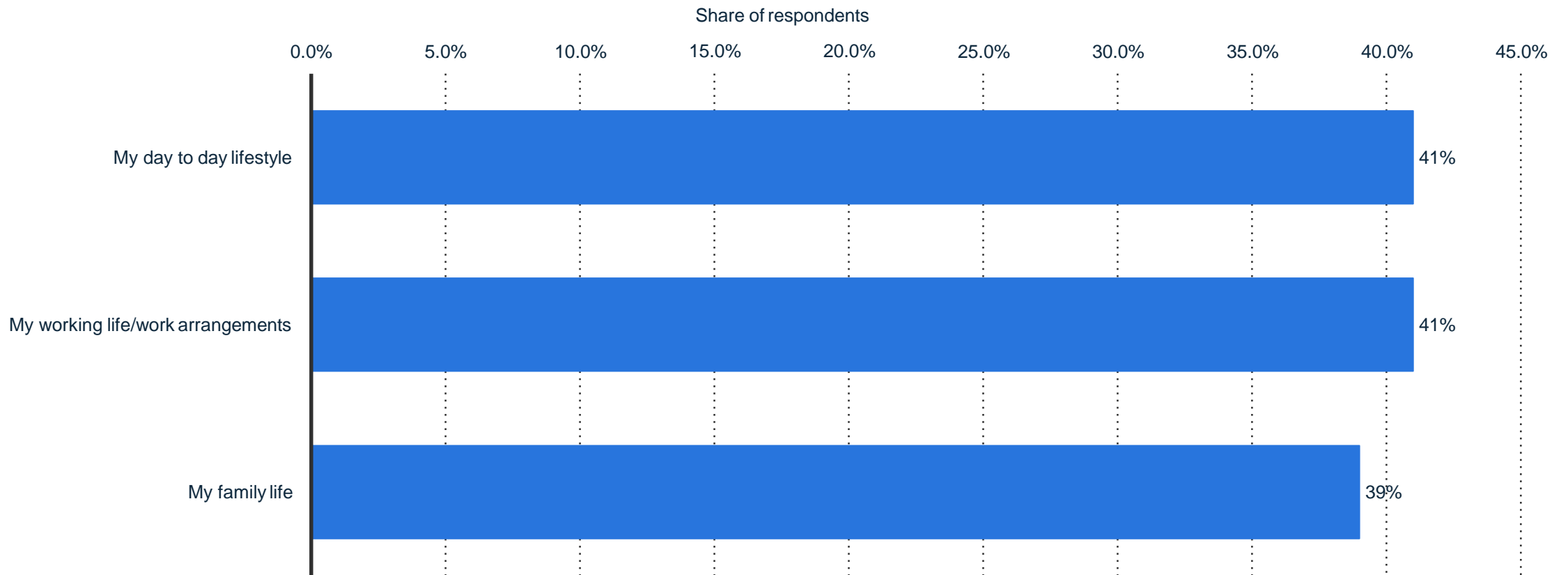


Note: Vietnam; February 14 to 17, 2020; 4,111; among people across nine countries

Further information regarding this statistic can be found on [page 50](#).

Source(s): Blackbox Research; Toluna; [ID 1103490](#)

Những tác động đến cuộc sống người dân vì dịch COVID-19 tại Vietnam 2020

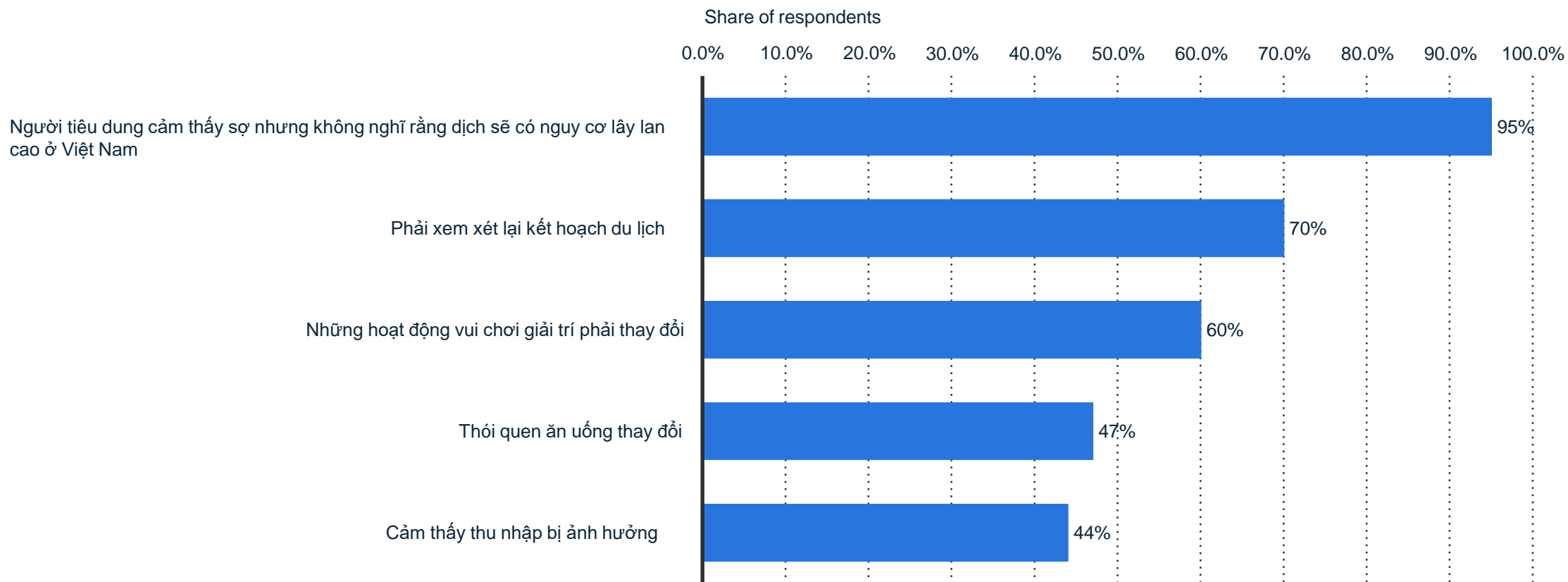


Note: Vietnam; February 14 to 17, 2020; 4,111; among people across nine countries

Further information regarding this statistic can be found on [page 51](#).

Source(s): Blackbox Research; Toluna; [ID1101198](#)

Ý kiến của người dân thành thị vì dịch COVID-19 tại Vietnam 2020

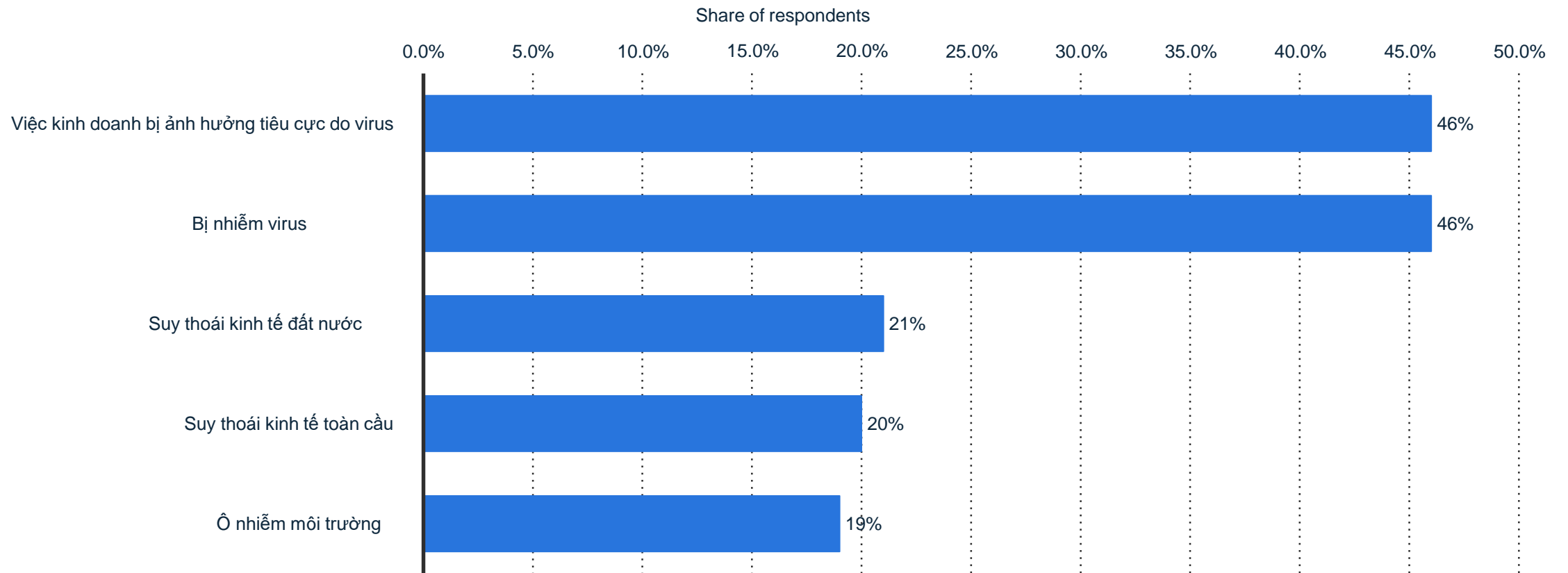


Note: Vietnam; February 21, 2020; 500 Respondents; among respondents in Ho Chi Minh City, Hanoi and Da Nang

Further information regarding this statistic can be found on [page 52](#).

Source(s): Infocus Mekong; Nielsen; Website (brandsvietnam.com); [ID1102857](#)

Mối quan tâm, lo ngại của người tiêu dùng tại Vietnam 2020

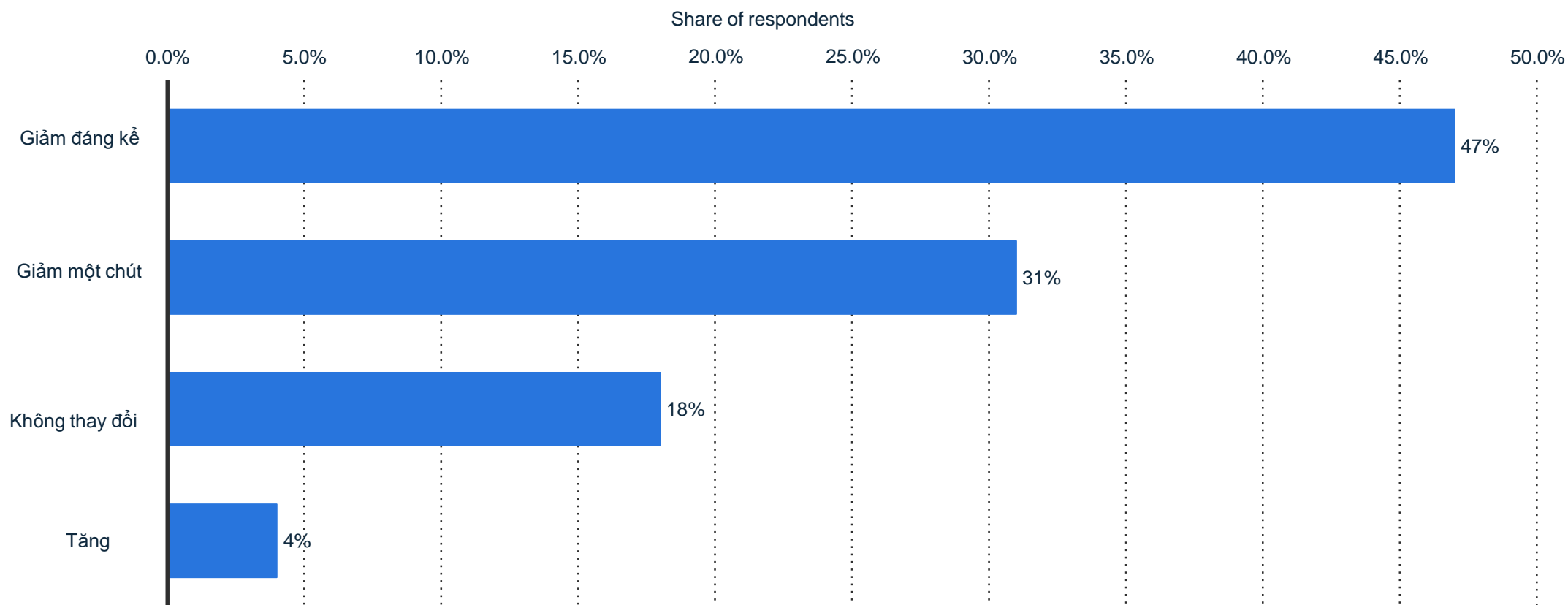


Note: Vietnam; 2020; 7,000+; among consumers in Vietnam

Further information regarding this statistic can be found on [page 53](#).

Source(s): Infocus Mekong; [ID 1102834](#)

Tần suất ra ngoài trong thời kỳ dịch COVID-2019

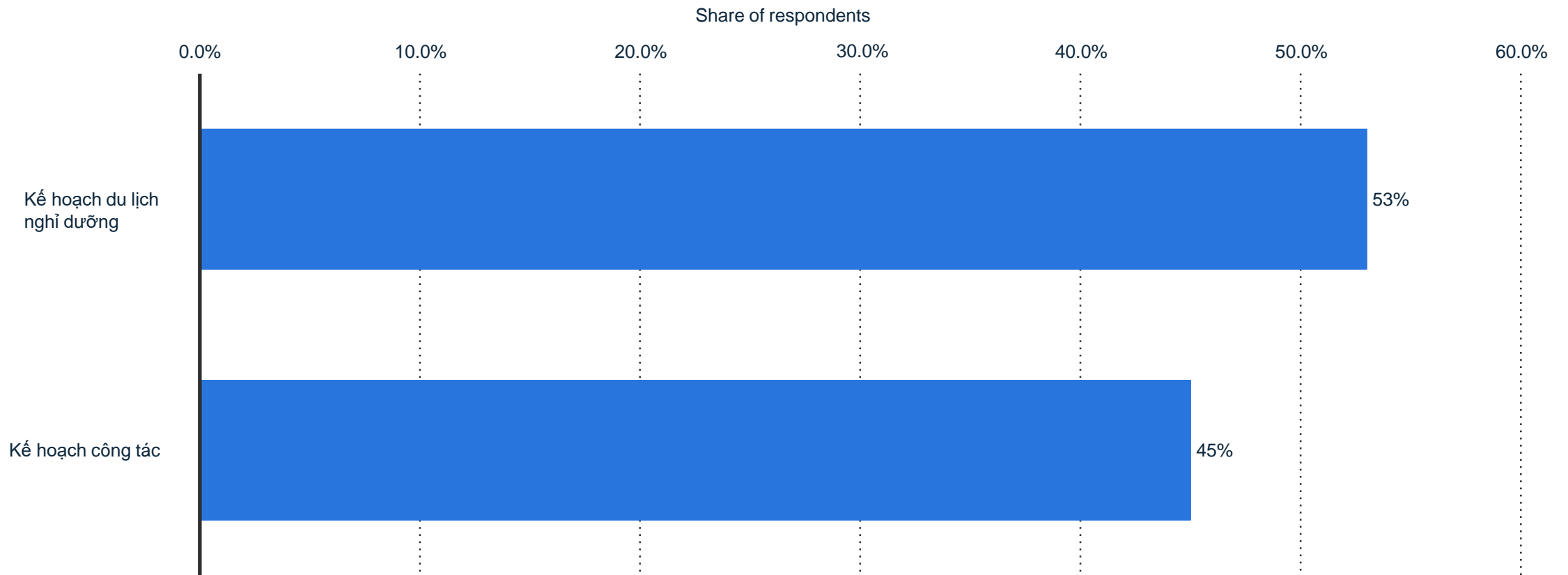


Note: Vietnam; February 2020; 18-49 years; 672 Respondents; among mobile users in Hanoi and Ho Chi Minh City

Further information regarding this statistic can be found on [page 54](#).

Source(s): Q&Me; [ID_1097303](#)

Những tác động đến kế hoạch du lịch của người dân sau khi dịch COVID-19 bùng nổ tại Vietnam 2020



Note: Vietnam; February 14 to 17, 2020; 4,111; among people across nine countries

Further information regarding this statistic can be found on [page 55](#).

Source(s): Blackbox Research; Toluna; [ID 1103475](#)